



به نام خدا

گزارش برگزاری

اولین استارت‌آپ سیمستر ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

10 تا 31 اردیبهشت سال 1398

یکی از مباحثی که دانشجویان با آن دست به گریبان هستند بحث اشتغال پس از تحصیل می باشد، در همین ارتباط کسب مهارت‌های مرتبط با شغل می تواند به آنها کمک نماید، یکی از مهارت‌های مهم برای اشتغال زایی کارافرینی می باشد؛ از این رو، رویدادها و آموزش‌های مرتبط با این حوزه همواره می تواند اثرات زیادی را برای دانشجویان به همراه داشته باشد؛ در همین ارتباط، رویدادهای استارت‌آپی نقش بسیار مهمی دارند چون رویدادهایی کاملاً عملی و کاربردی هستند؛ در همین راستا، رویداد "استارت‌آپ سمیستر ورزشی" برای اولین بار در کشور در حوزه ورزش ایده پردازی و اجرا شد. شایان ذکر است، این رویداد در بهار 98 توسط دکتر سید مرتضی عظیم زاده ایده پردازی و مطرح شد و با هماهنگی دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد به اجرا درآمد. ایده این رویداد از سفر دکتر عظیم زاده به اولین استارت‌آپ ویکند ورزشی دانشگاه آمل (که ایشان به عنوان سخنران دعوت شده بودند) در اسفند سال 97 آغاز شد؛ به این صورت که همواره به این فکر بودیم که چرا نباید کلاس‌های خود را مانند یک دوره استارت‌آپی برگزار نماییم و رویکرد مهارتی دانشجویان را افزایش دهیم؛ از این رو با عنایت به کلاس کارافرینی (مقطع لیسانس) دکتر عظیم زاده در ترم دوم 98 موقعیت مناسب دیده شد تا این ایده عملیاتی گردد؛ در ابتدا قرار بود این رویداد صرفاً برای همین کلاس برگزار گردد؛ که با عنایت به استقبال سایر دانشجویان وسیعتر در نظر گرفته شد و امکان حضور سایر دانشجویان دانشکده، دانشگاه و نیز دانشگاه‌های خارج از فردوسی مشهد نیز فراهم گردید و فرایند اجرایی آن آغاز گردید.

تیم استارت‌آپ به شرح ذیل تشکیل شد؛

این تیم متشکل از:

مسئول و ایده پرداز اولین استارت‌آپ سیمستر ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد (جناب آقای دکتر سید مرتضی عظیم زاده) که به صورت تخصصی در حوزه کسب و کارهای کوچک ورزشی بیش از ده سال فعالیت دارند.

چهار منتور ورزشی (مهدی یوسفی، حسن قادری، کیانوش شجیع، محمد دهقان) که همگی دارای کسب و کارهای ورزشی هستند و تجربه کافی برای این مهم داشتند.

و مسئول اجرایی رویداد (الهام خوش بخت احمدی)، که از دانشجویان توانمند در حوزه کارافرینی ورزشی می باشند.

بعد از مشخص شدن اعضای تیم جلسات متعددی جهت هماهنگی های لازم انجام شد



هدف از این رویداد که برای اولین بار در دانشگاه فردوسی کلید خورد، آشنایی با مفاهیم کارافرینی در عمل و آشنا نمودن دانشجویان با فرایند ایده پردازی کارافرینانه، تیم سازی، و راه اندازی کسب و کار ورزشی و حمایت از ایده های برتر بوده است.

این رویداد در دو مرحله و در سه هفته برگزار گردید:

مرحله اول: 10 اردیبهشت، ثبت نام ایده ها و معرفی آنها برای رای گیری.

مرحله دوم: 31 اردیبهشت، داوری ایده ها

در مرحله اول استارتاپ کانال تلگرامی جهت اطلاع رسانی شکل گرفت، پوستر رویداد طراحی و تبلیغات آغاز شد. لازم به ذکر است مجری برگزاری این رویداد "عظیم استارتاپ" بود.

در این مرحله، بعد از تشکیل تیم اجرایی، پوستر طراحی شد و فراخوان داده شد تا دانشجویان دارای ایده ورزشی برای رقابت و عملی کردن ایده خود ثبت نام کنند، با حجم عظیمی از استقبال، تیم ما روبرو گردید که با توجه به برنامه ریزی های از قبل انجام شده ما تعداد 80الی 100 نفر را توانستیم ثبت نام کنیم، لازم به ذکر است ثبت نام ما در طی سه مورد انجام میشود:

1- کسانی که ایده دارند

2- کسانی که میخواهند در تیم سازی ایده های برتر شرکت کنند

3- کسانی که تمایل دارند به عنوان حضار حضور داشته باشند.

همچنین در روز استارتاپ هم با توجه به استقبال دانشجویان ثبتنام انجام شد، کسانی که ثبتنام و صندلی رزرو کرده بودند با دریافت آیدی کارت در امفی تئاتر دانشکده علوم ورزشی حضور پیدا کردند همچنین فراخوان ما با استقبال سایر دانشگاه ها روبرو شد و ما میزبان سایر دانشگاه ها نیز بودیم.

مرحله ی اول استارتاپ (10 اردیبهشت) ساعت 12 کلید خورد با توجه به اولویت بندی کسانی که ایده داشتند، ایده خود را در مقابل حضار در طی 1 دقیقه بیان میکرد (برای این کار تایمر سیستمی نصب شد تا همه به طور یکسان پرزنت ایده خود را داشته باشند)؛ 24 ایده در معرض انتخاب قرار گرفتند.



بعد از اتمام پرزنت ایده ها ، ایده ها توسط حضار رای گیری شد ، در نهایت 8 تیم رای آوردند:

- 1- ایده مربی مخفی 25 رای
- 2- ایده استخر هوشمند 20 رای
- 3- ایده نورپردازی هوشمند 19 رای

- 4- ایده عصر نشاط 18 رای
- 5- ایده P اسکیت 17 رای
- 6- ایده مشاورز 14 رای
- 7- ایده ورزش در خانه 14 رای
- 8- ایده بازی های بومی - محلی 13 رای

در پایان مرحله ی اول مسئول هر ایده در جایگاه هایی که مشخص شده بود قرار گرفتند و شروع به تیم سازی کردند و دانشجویان علاقه مند به هر کدام از ایده ها، در آن تیم ثبتنام می کردند.



بعد از اتمام این مرحله منتور های ما طی جلساتی تیم ها را تقسیم بندی کرده و هر منتور با دو تیم شروع به فعالیت کرد که سه هفته با تیم های خود نشست داشته و آنها را با نحوه عملی کردن ایده خود آشنا کردند.





در طوی این سه هفته تیم ها با تمام تلاش خود برای مرحله دوم استارتاپی آماده شدند و منتور ها با آموزش بوم کسب و کار و راهنمایی های لازم آنها را همراهی کردند.



در مرحله دوم استارتاپی 8 تیم برای رقابت آماده شدند طبق این مرحله هر تیم فقط 3 دقیقه فرصت پرزنت ایده خود را داشت در این مرحله از چهار داور دعوت شد برای داوری نهایی ایده ها حضور داشته باشند

جناب آقای دکتر جواد غلامیان (عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد)

جناب آقای دکتر وحید ساعتچیان (عضو هیئت علمی دانشگاه امام رضا)

جناب آقای دکتر عباس معمارباشی (عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد)

جناب آقای مهندس مصطفی مکارم (مدیر کسب و کار فردوسی)



فرم های امتیاز دهی داوری از قبل آماده شد و در اختیار تیم ها قرار گرفت تا بدانند بر چه اساس ایده آنها داوری خواهد شد

طبق فرم امتیاز دهی داوران:

دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

10 و 31 اردیبهشت ماه 98

نام تیم: عنوان ایده: نام داور:

الف) عناوین اصلی نمره دهی:

1) مدل کسب و کار: منظور از مدل کسب و کار شامل موارد زیر است:

- استراتژی جذب سرمایه / مدل بازگشت سرمایه / تعریف مناسب منابع و شرکا / تعیین روش مناسب معرفی محصول یا راهکار

جدول شماره (1): نمره دهی به مدل کسب و کار

عنوان	نمره (از 1 تا 10)
تعریف مناسب دایره مشتریان	
تعریف مناسب ارزش کلیدی محصول	
تعریف مناسب فعالیت های کلیدی	
تعریف مناسب ساختار هزینه	
تعریف مناسب شرکا و منابع	
تعریف مناسب کانال های توزیع	
استراتژی های معرفی محصول	

2) صحنه گذاری توسط مشتری: منظور از صحنه گذاری توسط مشتری شامل موارد زیر است:

- صحنه گذاری از سوی مشتری برای تایید / محک زنی ارزش ارائه شده / سبک زندگی / نیاز / خواست / تقاضا / طراحی: نحوه انتقال تجربه مشتری به طراحی / طراحی گرافیکی / آیا طرح جذابیت دارد؟ / چه سرنخ های اساسی در طول زمان این دوره آموزشی گرفته شده و در طراحی خلاقانه به کار بسته شده است؟

جدول شماره (2): نمره دهی به صحنه گذاری توسط مشتری

عنوان	نمره (از 1 تا 10)
گرفتن فیدبک از دایره مشتریان تعیین شده	
مناسب بودن تعداد فیدبک ها و نحوه گرفتن فیدبک ها	

3) اجرا: منظور از اجرا شامل موارد زیر است:

آیا پیش نمونه، ماکت، شبیه سازی کامپیوتری یا مانند آن که بتواند کارکرد محصول یا ماهیت راهکار را نشان دهد، ساخته شده است؟ آیا برای اجرا، سازماندهی مناسب تیمی انجام شده است؟

جدول شماره (3): نمره دهی به اجرا

عنوان	نمره (از 1 تا 10)
نحوه یارگیری یا ترکیب مناسب تیم	
توانایی تبدیل ایده به Demo یا پیش نمونه	

ب) نمره دهی به زیر معیارها:

- لطفاً به هر یک از زیرمعیارها از 1 تا 9 نمره دهید.

جدول شماره (4): صحنه گذاری مدل کسب و کار

طیف نمره									سوال
9	8	7	6	5	4	3	2	1	
									آیا این ایده می تواند درآمد ایجاد کند؟
									آیا امکان افزایش مشتری یا درآمد وجود دارد؟
									آیا ایده جذابی برای جذب مشتری یا معرفی محصول وجود دارد؟
									آیا مدلی برای بازگشت سرمایه وجود دارد و بر اساس واقعیت محاسبه شده است؟
									آیا ایده یا تیم، مستعد سرمایه گذاری هستند؟
									آیا در این مرحله خود شما در این شرکت سرمایه گذاری می کنید؟

یادداشت:

.....

.....

.....

مجموع نمرات در بخش الف و ب (نمره نهایی) تیم:

"رهنموده‌هایی برای داوران"

- برای هر تیم از برگه امتیازدهی جداگانه استفاده کنید.
- به هر یک از زیرمعیارها از 1 تا 9 نمره بدهید.
- برای هر یک از مباحث و معیارها یادداشت‌ها و توصیه‌هایی بنویسید. (این یادداشت‌ها بعد از پایان دوره به تیم‌ها داده خواهد شد)
- هنگام نوشتن توصیه، سعی نکنید دستورالعمل تست زنی یا نسخه برای موفقیت در مسابقه بنویسید. این یادداشت‌ها، درس‌های تکمیلی دوره از طرف شماست که غنی از تجربه‌اید و اشرافتان بر موضوع تجاری سازی ایده امکان دادن دیدی کلی از موضوع را به تیم‌ها می‌دهد.

"دستورالعمل نمره دهی"

- سه تیم مختلف برای گرفتن جایزه انتخاب می‌شوند.
- تیم‌هایی را انتخاب کنید که جامع‌تر از بقیه نسبت به سه معیار اصلی مدل کسب و کار، اجرا و طراحی توانمندتر بوده‌اند.
- برنده اول تیمی است که انتظار داریم آن‌ها را هفته بعد در یکی از مراکز رشد ببینیم.
- با توجه به فرم موجود امتیاز دهی‌ها انجام شد و در نهایت 3 تیم به عنوان تیم برتر شناخته شدند که البته 2 تیم مشترکاً با امیتاز مساوی سوم شدند که اسامی تیم‌های برنده به شرح زیر می‌باشد:

1- تیم اول ، عصر نشاط 97/5 امتیاز

2- تیم دوم، P اسکیت 83/5 امتیاز

3- تیم سوم مشترکاً، مشاورز و مربی مخفی 79/75 امتیاز



در پایان نیز از تیم های برتر با حضور معاون محترم "فاد" دانشگاه فردوسی مشهد و رئیس محترم دانشکده علوم ورزشی، معاونان محترم دانشکده و همکاران هیات علمی دانشکده تقدیر به عمل آمد.

لازم به ذکر است که حامیان ما در این رویداد:

شهرداری منطقه 9 مشهد

معاونت فرهنگی - اجتماعی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد

دبیرخانه دائمی برند در ورزش

انجمن علمی مدیریت ورزشی، شاخه خراسان رضوی

گروه رفتار حرکتی و مدیریت ورزشی دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد



در پایان اختتامیه فرم های نظر سنجی جهت بررسی عملکرد (ارزیابی) رویداد بین شرکت کنندگان پخش شد:

به نام خدا

پرسش نامه ارزیابی اولین استارتاپ سیمستر ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

با سلام و احترام

با تشکر از شما شرکت کنندگان محترم؛ شایسته است به منظور بهینه‌سازی خدماتی شایسته و ارتقای سطح کیفی و کمی، ما را از نظرات و دیدگاه‌های ارزنده خود آگاه فرمایید.

سن:..... جنسیت: مرد زن - میزان تحصیلات:..... رشته تحصیلی:.....

پذیرش					
ردیف	گویه‌ها	عالی	خوب	متوسط	ضعیف
1	نحوه اطلاع رسانی				
2	فرایند ثبت نام ایده‌ها				
محتوی و عملکرد استارتاپ					
3	کیفیت مرحله ارائه ایده‌ها				
4	نحوه رای گیری ایده‌ها				
5	نحوه تشکیل تیم‌ها				
6	انطباق این رویداد با استانداردهای جهانی استارتاپ‌ها				
7	مشخص بودن اهداف آموزشی هر جلسه				
8	رعایت توالی و انسجام در تکمیل بوم توسط منتور				
9	نحوه بیان و انتقال مفاهیم منتور به تیم‌ها				
10	کاربردی بودن مطالب و مثال‌های ارائه شده توسط منتور				
11	تازگی و به روز بودن مطالب ارائه شده توسط منتور				
12	تناسب سین برنامه با زمان پیش بینی شده				
13	تسلط در پاسخگویی به ابهامات و سوالات توسط منتور				
14	نحوه استفاده از وسایل کمک آموزشی و سمعی بصری در جلسات				
15	تشکیل منظم و به موقع جلسات تیمی				
16	ارزیابی کلی شما از منتور				
17	ارزیابی کلی شما از داورها				
18	روند داوری و اعلام نتایج نهایی				
19	استقبال و استفاده از نظرات، پیشنهادات و انتقادات				
اجرا					
20	نظم و اجرای برنامه‌ها بر اساس زمانبندی اعلام شده				
21	کیفیت محل برگزاری جلسات و کارگاه‌ها				
22	کیفیت پذیرایی				
23	نحوه عملکرد و نحوه برخورد برگزار کننده‌ها				
24	ساعت برگزاری مرحله اول و دوم				
25	مدت زمان برگزاری مرحله اول و دوم				
26	مکان کارگاه‌ها				
27	ارزیابی کلی شما				

با این رویداد چگونه آشنا شدید؟

ایمیل پیامک شبکه‌های مجازی تراکت بیگانی دوستان سایت

در برگزاری این رویداد جا دارد از حمایت‌های جناب آقای دکتر طاهری معاون محترم فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد، جناب آقای دکتر سهرابی، رئیس محترم دانشکده علوم ورزشی، معاونان محترم دانشکده، همکاران محترم دانشکده و نیز جناب آقای سپهر غلام پور، کارشناس ورزش شهرداری منطقه 9 مشهد و نیز تمام همکارانم در این رویداد و نیز دانشجویان محترم داوطلب که به ما در برگزاری رویداد کمک نمودند تشکر کنم.

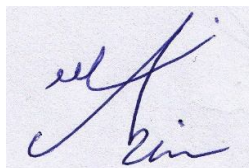
اینگونه رویدادها با حمایت دانشکده علوم ورزشی و دانشگاه فردوسی مشهد ادامه دار خواهند بود.

در مسیر دانشگاهی بالنده گام برمیداریم.

با تشکر

سید مرتضی عظیم زاده

استادیار دانشکده علوم ورزشی



98 /3/7