

جدول دروس پیشنهادی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش بازاریابی و ارتباطات ورزشی

ردیف	شماره درس	دروس نیمسال اول	تعداد واحد	پیشنیاز / هم نیاز
۱	۳۱۵۳۲۲۸۲	آمار در مدیریت ورزش	۲	-
۲	۳۱۵۳۲۳۰۶	مبانی سازمان و مدیریت در ورزش	۲	-
۳	۳۱۵۳۲۲۱۵	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲	-
۴	۳۱۵۳۳۴۸۹	توسعه پایدار در ورزش (اختیاری)	۲	-
ردیف	شماره درس	دروس نیمسال دوم	تعداد واحد	پیشنیاز / هم نیاز
۱	۳۱۵۳۲۲۹۳	روش تحقیق در مدیریت ورزش	۲	-
۲	۳۱۵۳۲۴۱۹	مدیریت برند در ورزش	۲	-
۳	۳۱۵۳۲۴۳۱	مدیریت راهبردی در بازاریابی و ارتباطات ورزشی	۲	-
۴	۳۱۵۳۲۴۲۰	بازاریابی دیجیتال و مدیریت رسانه های ورزشی	۲	-
۵	۳۱۵۳۳۵۶۹	اخلاق و حقوق در ارتباطات ورزشی (اختیاری)	۲	-
ردیف	شماره درس	دروس نیمسال سوم	تعداد واحد	پیشنیاز / هم نیاز
۱	۳۱۵۳۲۲۸۲	سمینار در مدیریت بازاریابی و ارتباطات ورزشی	۲	-
۲	۳۱۵۳۲۳۰۶	رفتار مصرف کننده در ورزش	۲	-
۳	۳۱۵۳۲۲۱۵	ارتباطات ورزشی	۲	-
۴	۳۱۵۳۳۴۸۹	حمایت مالی در ورزش (اختیاری)	۲	-
ردیف	شماره درس	درس نیمسال چهارم	تعداد واحد	پیشنیاز / هم نیاز
۱	۳۱۵۳۲۳۳۰	پایان نامه	۶	-