

لیست دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش **مدیریت بازاریابی و ارتباطات ورزشی** وروردی ۱۴۰۳ به بعد

دروس پایه

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نظری/عملی
۳۱۵۳۲۲۸۲	آمار در مدیریت ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۲۲۹۳	روش تحقیق در مدیریت ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۲۳۰۶	مبانی سازمان و مدیریت در ورزش	۲	نظری
جمع		۶	

دروس تخصصی

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نظری/عملی
۳۱۵۳۲۲۱۵	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۲۳۹۵	رفتار مصرف کننده در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۲۴۰۸	ارتباطات ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۲۴۱۹	مدیریت برند در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۲۴۲۰	بازاریابی دیجیتال و مدیریت رسانه های ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۲۴۳۱	مدیریت راهبردی در بازاریابی و ارتباطات ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۲۴۴۲	سمینار در مدیریت بازاریابی و ارتباطات ورزشی	۲	نظری
جمع		۱۴	
پایان نامه		۶	

دروس اختیاری

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نظری/عملی
۳۱۵۳۳۵۲۵	حمایت مالی در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۵۳۶	تحقیقات بازاریابی در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۵۴۷	اقتصاد ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۵۵۸	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۴۰۱	تولید محتوای چند رسانه ای در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۵۶۹	اخلاق و حقوق در ارتباطات ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۳۴۱۲	مدیریت کسب و کار و استارت آپ های ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۳۵۷۰	بازاریابی رویدادهای ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۳۴۸۹	توسعه پایدار در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۵۸۱	روابط بین الملل در ورزش	۲	نظری

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	نظری/عملی
۳۱۵۳۳۴۵۶	کارآفرینی در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۵۹۲	کارورزی در بازاریابی و ارتباطات ورزشی	۲	عملی
۳۱۵۳۳۶۰۵	بازاریابی جهانی در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۶۱۶	سواد رسانه ای در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۶۲۷	روابط عمومی ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۳۶۳۸	تبلیغات در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۶۴۹	ارتباطات یکپارچه بازاریابی در ورزش	۲	نظری
۳۱۵۳۳۶۵۰	خبرنگاری ورزشی	۲	نظری
۳۱۵۳۳۶۶۱	مخاطب شناسی	۲	نظری
۳۱۵۳۳۶۷۲	مدیریت رویدادهای ورزشی	۲	نظری

دروس پایه ۶ واحد / دروس تخصصی ۱۴ واحد / دروس اختیاری ۶ واحد / پایان نامه ۶ واحد - مجموع واحد ها ۳۲