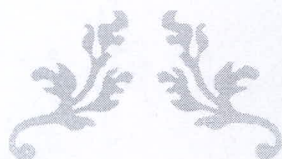




جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

مدیریت ورزشی

Sport Management

مقطع دکتری تخصصی



برنامه درسی مرجع



گروه علوم اجتماعی

کارگروه تخصصی علوم ورزشی

بازنگری

نام رشته: مدیریت ورزشی

عنوان گرایش:

گروه: علوم اجتماعی

دوره تحصیلی: دکتری تخصصی

کارگروه تخصصی: علوم ورزشی

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: کارگروه تخصصی علوم ورزشی

تاریخ تصویب: ۱۴۰۳/۰۴/۱۰

برنامه درسی بازنگری شده دوره دکتری تخصصی رشته مدیریت ورزشی، در جلسه شماره ۱۷۹ تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ کمیسیون برنامه‌ریزی درسی، محتوا و سرفصل رشته‌های تحصیلی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو - این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته مدیریت ورزشی مصوب جلسه ۱۳۹۵/۱۲/۲۱ کمیته علوم ورزشی می‌شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر روح اله رازینی
معاون آموزشی و رئیس کمیسیون



دکتر رضا نقی زاده
مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزش عالی
و دبیر کمیسیون





جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی رشته

مدیریت ورزشی

Sport Management

مقطع دکتری تخصصی

گروه علوم اجتماعی

کارگروه تخصصی علوم ورزشی



اعضای کمیته تدوین و بازنگری برنامه: (به ترتیب حروف الفبا):

دکتر علیرضا الهی	دانشگاه خوارزمی
دکتر مهرزاد حمیدی	دانشگاه تهران
دکتر مهدی غفوری یزدی	دانشگاه تهران
دکتر محمد حسین قربانی	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی
دکتر حبیب هنری	دانشگاه علامه طباطبایی

مشارکت کنندگان در تدوین سرفصل‌ها (به ترتیب حروف الفبا):

دکتر نجف آقایی	دانشگاه خوارزمی
دکتر حسین اکبری یزدی	دانشگاه خوارزمی
دکتر محمدحسن پیمانفر	دانشگاه خوارزمی
دکتر امین دهقان	دانشگاه تهران
دکتر میثم رحیمی زاده	دانشگاه شهید رجایی
دکتر رحیم رمضانی نژاد	دانشگاه گیلان
دکتر محمد خبیری	دانشگاه تهران
دکتر سید نصراله سجادی	دانشگاه تهران
دکتر ابراهیم علی دوست قهفرخی	دانشگاه تهران
دکتر حمید قاسمی	دانشگاه پیام نور
دکتر محمد کشتی دار	دانشگاه فردوسی مشهد
دکتر رسول نوروزی	دانشگاه تربیت مدرس



جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱.	مدیریت اوقات فراغت در ورزش (درس تخصصی الزامی)	مدیریت اوقات فراغت در ورزش (درس اختیاری)
۲.	مدیریت رویدادهای ورزشی ملی و بین المللی (درس تخصصی الزامی)	مدیریت رویدادهای ورزشی ملی و بین المللی (درس اختیاری)
۳.	مدیریت پیشرفته در ورزش (درس تخصصی الزامی)	مباحث ویژه و معاصر در مدیریت ورزش (درس تخصصی الزامی)
۴.	---	درس حکمرانی و سیاست گذاری در ورزش به فهرست دروس تخصصی الزامی اضافه شد.
۵.	---	درس تحلیل و نقد نظریه‌های مدیریت و سازمان در ورزش به فهرست دروس تخصصی الزامی اضافه شد.
۶.	<p>دروس اختیاری در برنامه قبلی:</p> <p>مدیریت ارتباطات در صنعت ورزش، مدیریت داوطلبان در ورزش، مدیریت اداری و مالی در ورزش، مدیریت بازاریابی در اوقات فراغت و ورزش، بازاریابی جهانی در ورزش، مدیریت سازمان‌های مردم نهاد در ورزش، ارتباطات جهانی در ورزش، مدیریت برند و برندسازی، مدیریت اردوها و ورزش‌های تفریحی در هوای آزاد، مدیریت ورزش در سازمان‌های آموزشی، سیاست و ورزش، تحلیل رفتار مصرف کننده در ورزش</p>	<p>دروس مذکور در برنامه جدید از فهرست دروس اختیاری حذف شدند.</p>
۷.	<p>دروس اختیاری در برنامه قبلی:</p> <p>مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی مدیریت بحران در ورزش مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی مدیریت روابط عمومی و بین المللی در سازمان‌های ورزشی حمایت و سرمایه گذاری در ورزش شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش تحلیل جامعه‌شناسی و فرهنگی در ورزش رسانه های دیجیتال و بازاریابی در ورزش مسائل حقوقی و اخلاقی در ورزش</p>	<p>دروس اختیاری در برنامه جدید به شرح زیر تغییر عنوان یافتند:</p> <p>مدیریت سرمایه انسانی در ورزش مدیریت خطر و بحران در ورزش مدیریت پیشرفته امکانات ورزشی مدیریت روابط عمومی و رسانه‌های ورزشی تأمین مالی و سرمایه گذاری در ورزش اقتصاد ورزش نقد و تحلیل جامعه شناختی ورزش بازاریابی دیجیتال در ورزش دو درس مجزا به نام های: حقوق ورزشی و اخلاق در مدیریت ورزش</p>
۸.		<p>دروس زیر به فهرست دروس تخصصی اختیاری اضافه شدند.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ورزش و توسعه، - تحلیل روندها و رویکردهای نوین در کسب و کارهای ورزشی، - مدیریت دانش در ورزش، - مدیریت نوآوری و فناوری در ورزش، - روش پژوهش کمی و آمار پیشرفته در مدیریت ورزشی، - سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS) در ورزش



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



الف) مقدمه: معرفی کلی و تبیین برنامه درسی

حوزه ورزش، هم از دو منظر علمی و کاربردی، در زمره بخشهای دارای رشد و توسعه سریع به شمار رفته و با توسعه اقتصادی و اجتماعی در سطوح ملی و بین المللی مرتبط است. این رشد سریع، موجب شکل گیری سازمانها، باشگاهها، کسب و کارها، رویدادها و امکانات ورزشی متنوعی شده و به نوبه خود خیل عظیمی از مهارتها و مشاغل را به وجود آورده است. در نتیجه تربیت متخصصین علوم ورزشی، خصوصاً در مقطع دکتری تخصصی مدیریت ورزشی، گامی موثر در راستای توسعه مرزهای دانش در حوزه تندرستی از یک سو و توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه از سویی دیگر است.

ب) اهداف

هدف از رشته مدیریت ورزشی تربیت متخصصانی ماهر و کارآمد در زمینه فعالیتهای آموزشی، پژوهشی و اجرایی در حوزه مدیریت، بازاریابی، کسب و کار، گردشگری، رویدادها، امکانات، سازمانها و باشگاهها در ورزش است. مدیریت ورزشی، شامل مجموعه ای از مهارتهای فردی، بین فردی و گروهی شامل برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و رهبری، کنترل، بودجه بندی، تصمیم گیری، حل مسئله، مذاکره و سایر مهارتهای مهم در یک سازمان (اعم از خصوصی یا دولتی) است که محصول یا خدمت اصلی آن مرتبط با ورزش و و حوزه های وابسته به آنست. دانش آموختگان دکتری مدیریت ورزشی میتوانند به عنوان مدرس یا پژوهشگر در نهادهای علمی و آکادمیک مشغول به کار شوند. همچنین آنها می توانند به عنوان مشاوران تخصصی نقش مهمی را سازمانهای ورزشی ایفا نمایند. همچنین، آنها می توانند در حوزه های ورزش حرفه ای، قهرمانی، همگانی و تربیتی، به طور خاص در باشگاه ها، کسب و کارهای خصوصی ملی و بین المللی، فدراسیونها، سازمانهای دولتی ورزشی، رسانه های مختلف ورزشی (خبرگزاریها، روزنامه ها، صدا و سیما و مجلات)، شرکت های تبلیغاتی ورزشی، شرکت های تولید و توزیع کالاهای ورزشی، اماکن ورزشی، استادیومها در دانشگاه و مدارس و سایر بخش های صنعت ورزش به فعالیت بپردازند.

پ) اهمیت و ضرورت

رواج ورزش در عصر حاضر، سبب رونق هر چه بیشتر این صنعت شده است و نمی توان از اهمیت اقتصادی و اجتماعی ورزش در توسعه جوامع مختلف چشم پوشی کرد. ورزش از بزرگترین و پر درآمدترین صنایع در قرن بیست و یکم به شمار میرود و به سرعت جهانی شده و قلمرو گسترده ای را شامل شده است. متاثر از این سیر رشد؛ سازمانها، باشگاه ها، رویدادها، فرایندها و سازوکارهای بسیاری شکل گرفته و یا نیازمند ایجاد و توسعه است. در این راستا، از طریق رشته مدیریت ورزشی می توان با ترویج و ایجاد دانش مدیریت ورزشی، دانش آموختگانی را تربیت نمود که با قرارگیری در سطوح و جایگاه های مختلف سازمانها، باشگاه ها و رویدادهای ورزشی و یا با ایجاد کسب و کارهای مختلف در این حوزه، مسیر توسعه و مدیریت ورزش کشور را هموار نمود.

ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

طول دوره دکتری ۴ سال است و نظام آموزشی آن مطابق آیین نامه شورای عالی برنامه ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. دروس این دوره عمدتاً جنبه نظری و پژوهشی دارند. طول هر نیم سال تحصیلی ۱۶ هفته آموزشی کامل و مدت هر واحد نظری ۱۶ ساعت می باشد. تعداد کل واحدهای درسی دوره دکتری رشته مدیریت ورزشی، ۳۶ واحد به شرح جدول ۱ می باشد:



جدول (۱) - توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
۱۰	دروس تخصصی الزامی
۸	دروس تخصصی اختیاری
۱۸	رساله
۳۶	جمع

تبصره ۱. دروس کمبود: دانشجویانی که در دوره کارشناسی ارشد، تعداد واحدهای لازم درسی مربوطه را نگذرانده باشند (یا از سایر رشته‌ها قصد تحصیل در این رشته را داشته باشند)، لازم است با پیشنهاد مدیر گروه و تصویب گروه آموزشی و یا تایید تحصیلات تکمیلی دانشکده واحدهای درسی کمبود خود را بین ۴ تا ۸ واحد از بین دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی انتخاب و با موفقیت بگذرانند.

ث) نقش، توانایی و شایستگی مورد انتظار از دانش‌آموختگان

دروس مرتبط	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه
مباحث ویژه و معاصر در مدیریت ورزش، مدیریت اوقات فراغت در ورزش، مدیریت رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی، مدیریت امکانات ورزشی پیشرفته، مدیریت گردشگری ورزشی، حقوق ورزشی	آشنایی با کاربردهای مباحث تخصصی مدیریت ورزشی در صنعت ورزش و ارائه مشاوره‌های تخصصی
حکمرانی و سیاست‌گذاری در ورزش، ورزش و جهانی‌شدن، مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی، تحلیل جامعه‌شناختی ورزش، ورزش و توسعه، مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش	مدیریت کلان در صنعت ورزش
تمام دروس	مدیریت ورهبری در بخش‌های مختلف صنعت ورزش کشور
بازاریابی ورزشی پیشرفته، مدیریت روابط عمومی و رسانه‌های ورزشی، مدیریت تبلیغات در ورزش، بازاریابی دیجیتال در ورزش، تحلیل روندها و رویکردهای نوین در کسب و کارهای ورزشی، مدیریت نوآوری و فناوری در ورزش	توسعه کسب و کار، تحقیقات بازار و مهارت‌های بازاریابی و فروش در سازمان‌ها، بنگاه‌ها و باشگاه‌ها ورزشی
خصوصی‌سازی و برون‌سپاری در ورزش، ورزش و جهانی‌شدن، مدیریت سرمایه‌انسانی در ورزش، رفتار سازمانی پیشرفته در ورزش، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در ورزش، اقتصاد ورزش	توسعه و مدیریت منابع مالی، مادی و سرمایه‌های انسانی در صنعت ورزش
تمام دروس	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی
روش پژوهش کیفی، سمینار و روش پژوهش کمی و آمار پیشرفته در مدیریت ورزشی	انجام تحقیقات بنیادی، توسعه‌ای و کاربردی در صنعت ورزش
تمام دروس	توانایی تدریس مباحث مختلف مدیریت ورزشی در مراکز آموزشی و سایر مراکز متقاضی



ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

دانش آموختگان دوره کارشناسی ارشد تمامی رشته گرایش های زیرگروه تحصیلی علوم ورزشی داخل کشور و دوره های تحصیلی مشابه خارج از کشور می توانند با شرکت در آزمون و کسب موفقیت در این رشته تحصیل کنند.

چ) شرایط، ضوابط و الزامات اجرا و گسترش رشته

به منظور اجرای مطلوب این رشته همراه با برخورداری دانشگاه از اساتید متخصص حوزه مدیریت ورزشی، لازم است دسترسی دانشجویان و اساتید به منابع اطلاعاتی روز دنیا برقرار شود. همچنین با عنایت به ماهیت پژوهشهای مدیریت ورزشی لازم است تعامل مثبت و سازندهای فیما بین دانشگاه برگزار کننده دوره مدیریت ورزشی و سازمان های ورزشی دولتی و خصوصی وجود داشته باشد.

ه) زمینه های شغلی حال و آینده

عضو هیئت علمی دانشگاه، پژوهشگر مدیریت ورزش و حوزه های وابسته (مانند گردشگری، فراغت، تفریحات سالم و ...)، مدیر و مشاور آژانس های بازاریابی ورزشی، آژانس های نقل و انتقال بازیکنان و مربیان، مدیریت در سازمان های ورزشی دولتی و خصوصی، مدیریت باشگاه های ورزشی، راه اندازی و مدیریت کسب و کارهای ورزشی، راه اندازی و مدیریت رسانه های ورزشی، فعالیت به عنوان مشاور مدیریتی در حوزه های مختلف صنعت ورزش

ی) جایگاه تمدنی، فرهنگی و اجتماعی

ورزش و به طور ویژه مدیریت برجسته و عالی ورزش جایگاه ویژه ای در اهداف تمدنی، فرهنگی و اجتماعی کشور دارد. برای این مهم می توان به سخنان رهبر معظم انقلاب در دیدار ورزشکاران و دست اندرکاران ورزش کشور که در تاریخ یکم آذرماه ۱۴۰۲ برگزار گردید استناد کرد. رهبر انقلاب در دیدار قهرمانان ورزشی و مدال آوران بازی های آسیایی و پارا آسیایی با تشکر از حرکات ارزشی قهرمانان ورزش کشور در میدانی بین المللی این اقدامات را کارهایی دانستند که تشخیص ورزشکار ایرانی - اسلامی و هویت ملت ایران را در مقابل چشم صدها میلیون تماشاگر نشان می دهد و با اشاره به اهمیت و اثرگذاری ورزش، تأکید کردند: «این کارهایی که بعضی از آنها را اسم بردم، چهره ی برجسته و شاخص و دارای منطق و دارای اعتماد به نفس از ملت ایران را در مقابل چشم های صدها میلیون مردم تماشاگر ورزش نشان می دهد، ملت ایران را معرفی می کند. این کارها، این حرکات زیبا، بخشی از قدرت ملی ایران است. من میگویم ایران قوی باید ورزش قوی داشته باشد. ما شعار «ایران قوی» داده ایم دیگر؛ ورزش ایران قوی باید یک ورزش قوی باشد.

با توجه به موارد فوق میتوان گفت لازمه داشتن یک ورزش قوی، وجود نظام مدیریت ورزشی توانمند است. موضوعی که دانشگاهها با تربیت نیروی انسانی متخصص و کاربلد در حوزه مدیریت ورزشی، می توانند نقش موثری در آن ایفا کنند.



فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس



جدول (۱) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی رشته مدیریت ورزشی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	عملی - نظری		نظری	عملی		
۱	روش پژوهش کیفی در مدیریت ورزش	۲	*			۱۶	۳۲			
۲	مباحث ویژه و معاصر در مدیریت ورزش	۲	*			۱۶	۳۲			
۳	بازاریابی ورزشی پیشرفته	۲	*			۱۶	۳۲			
۴	حکمرانی و سیاست گذاری در ورزش	۲	*			۱۶	۳۲			
۵	تحلیل و نقد نظریه های مدیریت و سازمان در ورزش	۲	*			۱۶	۳۲			

*: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) ۴۸ ساعت، کارآموزی و کارورزی ۶۴ یا ۱۲۸ ساعت است.



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری رشته مدیریت ورزشی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع				تعداد جلسات	تناسب وضعیت آمایشی / مأموریتی درس		تعداد ساعات*		پیش نیاز	معم نیاز
			نظری	عملی	عملی	نظری - عملی		ندارد	دارد	نظری	عملی		
۱.	مدیریت اوقات فراغت و ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲.	مدیریت رویدادهای ورزشی ملی و بین المللی	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۳.	خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۴.	ورزش و جهانی شدن	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۵.	اخلاق در مدیریت ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۶.	مدیریت روابط عمومی و رسانه های ورزشی	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۷.	مدیریت سرمایه انسانی در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۸.	مدیریت خطر و بحران در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۹.	مدیریت پیشرفته امکانات ورزشی	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۰.	مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۱.	رفتار سازمانی پیشرفته در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۲.	تأمین مالی و سرمایه گذاری در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۳.	مدیریت تبلیغات در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۴.	اقتصاد ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۵.	بازاریابی دیجیتال در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۶.	تحلیل جامعه شناختی ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۷.	مدیریت گردشگری ورزشی	۲	*			۱۶	*		۳۲				



دکتری تخصصی مدیریت ورزشی / ۱۱

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع				تعداد جلسات	تناسب وضعیت آمایشی / مأموریتی درس		تعداد ساعات*		پیش نیاز	مخ
			نظری	عملی	عملی	نظری -		دارد	ندارد	نظری	عملی		
۱۸.	مدیریت پروژه در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۱۹.	دیپلماسی و روابط بین الملل در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۰.	حقوق ورزشی	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۱.	ورزش و توسعه	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۲.	سمینار در مدیریت ورزشی	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۳.	تحلیل روندها و رویکردهای نوین در کسب و کارهای ورزشی	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۴.	مدیریت دانش در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۵.	مدیریت نوآوری و فناوری در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۶.	روش پژوهش کمی و آمار پیشرفته در مدیریت ورزشی	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۷.	سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS) در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				
۲۸.	مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش	۲	*			۱۶	*		۳۲				

*: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) ۴۸ ساعت، کارآموزی و کارورزی ۶۴ یا ۱۲۸ ساعت است.



فصل سوم

ویژگی‌های دروس



الف: عنوان درس به فارسی: روش پژوهش کیفی در مدیریت ورزش		
عنوان درس به انگلیسی:	Qualitative Research in Sport Management	
دروس پیش نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	
دروس هم نیاز:	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی	
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه
		<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری
تعداد ساعت:	۳۲	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		
مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتب با مأموریت/آمایش موسسه <input type="checkbox"/> است
		موسسه نیست <input type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مبانی، اصول و رویه‌های اجرایی پژوهش کیفی در مدیریت ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با بنیان‌های نظری و فلسفی پژوهش کیفی
۲. آشنایی با انواع رویکردها در پژوهش کیفی
۳. آشنایی با رویه‌های اجرایی پژوهش کیفی
۴. نقد ساختاری و محتوایی پژوهش‌های کیفی

پ) سرفصل‌ها:

۱. مبانی و رویکردهای تحقیق کیفی
۲. مسئله و مسئله‌مندی‌سازی در پژوهش کیفی
۳. مسائل اخلاقی در اجرای پژوهش کیفی
۴. شیوه‌های کاربرد پیشنهادها در پژوهش‌های کیفی
۵. نمونه‌گیری و شیوه‌های اجرای آن در پژوهش‌های کیفی
۶. ابزارها و شیوه‌های جمع‌آوری داده‌های کیفی
۷. دسته‌بندی رویکردها و رویه‌های اجرایی پژوهش‌های کیفی
۸. شیوه‌های تحلیل داده‌ها کیفی
۹. کاربرد نرم افزارها در تحلیل داده‌های کیفی
۱۰. بررسی کیفیت و وثوق پذیری پژوهش‌های کیفی
۱۱. تحقیقات آنلاین کیفی
۱۲. رویکردهای نوین در اجرای پژوهش‌های کیفی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال و آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ درصد
 آزمون پایانی ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- حسین خلیفر و ناهید مسلمی (۱۴۰۲)، اصول و مبانی روش‌های پژوهش کیفی، چاپ سوم، انتشارات نگاه دانش

- مجتبی امیری، رسول نوروزی سید حسینی (۱۴۰۱) در آمدی بر روش تحقیق کیفی در ورزش، چاپ چهارم، انتشارات دانشگاه تهران.



– کللند. جیمی؛ دیکسون، کوین؛ کیلوینگتون، دنیل (۱۴۰۱) روش های تحقیق آنلاین در مطالعات ورزشی، ترجمه رسول نوروزی سید حسینی، چاپ اول، تهران: انتشارات حتمی.

- Skinner, J., Edwards, A., & Smith, A. C. (2020). *Qualitative research in sport management*. Second edition, Routledge.
- Smith, B., & Sparkes, A. C. (Eds.). (2016). *Routledge handbook of qualitative research in sport and exercise*. Taylor & Francis.



الف: عنوان درس به فارسی: مباحث ویژه و معاصر در مدیریت ورزش		
نوع درس و واحد	Special and contemporary topics in sports management	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت / آمایش موسسه <input type="checkbox"/> است	مرتبط با آمایش / مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه نیست	وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مباحث و موضوعات ویژه و معاصر در مدیریت ورزش با رویکرد کاربردی و بومی سازی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با موضوعات خاص و معاصر در مدیریت سازمان های ورزشی ملی و بین المللی
۲. آشنایی با موضوعات خاص و معاصر در مدیریت رویدادهای ورزشی بزرگ و بین المللی
۳. آشنایی با موضوعات خاص و معاصر متناسب با ترند ها و روندهای تغییرات ملی و جهانی ورزش

پ) سرفصل ها:

۱. تحلیل موضوعات خاص معاصر با حوزه فناوری های مدرن و ورزش
۲. تحلیل موضوعات خاص معاصر با حوزه تجارت و ورزش
۳. تحلیل موضوعات خاص معاصر با حوزه زنان و ورزش
۴. نقد و تحلیل موضوعات معاصر مرتبط با ورزش حرفه ای
۵. تحلیل موضوعات معاصر با رویکرد آینده نگاری و آینده پژوهی
۶. آشنایی با مفهوم و کاربرد مدیریت تغییر در سازمان ها و بنگاه های ورزشی
۷. مدیریت تنوع و تغییرات فرهنگی مدرن و پست مدرن در سازمان های و بنگاه های ورزشی
۸. کاربست فناوری های تحول آفرین در صنعت ورزش

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- پیترز، برندا؛ جانگ، جیمز ج. (۱۳۹۷). مدیریت ورزشی جهانی: مسائل و تحقیقات معاصر، ترجمه مرتضی دوستی و همکاران، بامداد کتاب
- Terri Byers (2016). *Contemporary Issues in Sport Management: A Critical Introduction*. SAGE Publications Ltd
- همچنین با توجه به ماهیت درس بهتر است از بهترین مجلات بین المللی معتبر به عنوان رفرنس استفاده شود، مانند:
- Journal of Sport Management
- Sport Management Review
- Sport Marketing Quarterly



الف: عنوان درس به فارسی: بازاریابی ورزشی پیشرفته		
عنوان درس به انگلیسی:	Advanced Sports Marketing	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی
		<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه
		<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس مرتبط با آمایش/مأموریت مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه		
(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/> است		

ب) هدف کلی:

- فراهم کردن دانش و آگاهی پیشرفته و کسب توانایی تحلیل انتقادی در حوزه بازاریابی ورزشی

اهداف ویژه:

۱. کسب مهارتها و قابلیت های کاربردی در تدوین و نقد استراتژی های بازاریابی در سازمان های ورزشی
۲. کسب توانایی نقد و تحلیل اقدامات بازاریابی سازمان های ورزشی ملی و بین المللی
۳. کسب توانایی پژوهش در حوزه بازاریابی ورزشی و رفتار مصرف کنندگان ورزشی

پ) سرفصل ها:

۱. رویکردها و فلسفه های بازاریابی ورزشی نوین
۲. طراحی استراتژی ها و برنامه های بازاریابی ورزشی
۳. جمع آوری اطلاعات در بازاریابی (شناخت بازار و مشتریان)
۴. تحقیقات بازاریابی پیشرفته (کمی و کیفی)
۵. خلق روابط وفادارانه بلند مدت با مشتریان ورزشی
۶. تحلیل بازارهای مصرفی (رفتار مصرف کننده)
۷. انتخاب بازار هدف و موضع یابی محصول و خدمات ورزشی
۸. استراتژی های های ترویج در ورزش
۹. استراتژی های های قیمت گذاری در ورزش
۱۰. مدیریت نام تجاری و ایجاد ارزش ویژه برند در ورزش

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مدیریت بازاریابی ، کاتلر و کلر ، ترجمه دکتر مهدی امیرجعفری ، جلد اول و دوم ، ویرایش چهاردهم، انتشارات نص، چاپ پنجم ۱۴۰۱
- اصول و مدیریت بازاریابی خدمات، نویسندگان: کریستوفر لاولاک و لارن رایت، ترجمه بهمن فروزنده ، انتشارات آموخته

- Schwarz, E. C., & Hunter, J. D. (2019). *Advanced theory and practice in sport marketing*. Routledge.
- Zhang, J. J., & Pitts, B. G. (2017). *Contemporary Sport Marketing*. Routledge.
- Karg, A., & Funk, D. (2020). *Strategic sport marketing*. Routledge.



الف: عنوان درس به فارسی: حکمرانی و سیاستگذاری در ورزش		
عنوان درس به انگلیسی:	Governance & Policy Making in Sport	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۲	تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
	۳۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		
مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه <input type="checkbox"/> است
	موسسه نیست <input type="checkbox"/>	

(ب) هدف کلی:

- افزایش توانایی تحلیل مسایل کلان و استراتژیک ورزش با رویکرد سیاستگذاری

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مبانی و کاربرد حکمرانی در ورزش
۲. آشنایی با مبانی و کاربرد سیاستگذاری در ورزش

(پ) سرفصل ها:

۱. مبانی نظری و کلیات حکمرانی و حکمرانی خوب
۲. مبانی نظری و کلیات سیاستگذاری عمومی
۳. مبانی و رویکردهای حکمرانی و سیاستگذاری در ورزش
۴. حکمرانی و سیاستگذاری در حوزه های ورزش حرفه ای، قهرمانی، آموزشی و همگانی
۵. تحلیل سطوح سیاستگذاری (بین المللی، ملی، منطقه ای /محلی) در ورزش
۶. حکمرانی و سیاستگذاری در فدراسیون های بین المللی و ملی ورزشی
۷. حکمرانی و سیاستگذاری اقتصاد در ورزش
۸. حکمرانی و سیاستگذاری در میزبانی و برگزاری رویدادهای ورزشی
۹. حکمرانی و سیاستگذاری فرهنگی در ورزش
۱۰. حکمرانی و سیاستگذاری در مدیریت اماکن و فضاهای ورزشی
۱۱. تحلیل سیاستگذاری ورزش کشور بر اساس برنامه ها و اسناد بالادستی (از آغاز تا سند گام دوم انقلاب)
۱۲. تحلیل تجارب کشورهای مختلف در حکمرانی و سیاستگذاری ورزش (مطالعات تطبیقی)

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، رایحه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

(چ) منابع علمی پیشنهادی:

- شیلبری، دیوید؛ فرکینز، لسلی (۱۴۰۲). راهنمای حکمرانی در ورزش، ترجمه مرتضی دوستی و همکاران، دانشگاه مازندران
- هوی، راسل؛ کاسکلی، گراهام (۱۳۹۷) حکمرانی در ورزش، ترجمه قاسم مهرابی و سید نصرالله سجادی، انتشارات طنین دانش
- کینگ نیل (۱۴۰۰). حکمرانی در ورزش، ترجمه علیدوست و همکاران، انتشارات دانشگاه علم و صنعت

Mary A. Hums and others (2023). *Governance and Policy in Sport Organizations*. 5th edition, Routledge.

Barrie Houlihan (2014). *The Government and Politics of Sport*. Taylor & Francis.

Daniel Bloyce, Andy Smith (2009). *Sport Policy and Development An Introduction*. Taylor & Francis.



الف: عنوان درس به فارسی: تحلیل و نقد نظریه های مدیریت و سازمان در ورزش		
نوع درس و واحد	Analysis and Criticism of Management & Organization Theories in Sport	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی- اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت / آمایش موسسه <input type="checkbox"/> است	مرتبط با آمایش / مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- کسب توانایی نقد و تحلیل نظریه های مدیریت در سازمانهای ورزشی

اهداف ویژه:

۱. مفهوم سازی و نظریه پردازی در مدیریت ورزش
۲. آشنایی با پارادایم ها و نظریه های سازمان و نقد و بررسی آنها
۳. درک کاربرد نظریه های مدیریت در انجام پژوهش و رفع مسائل سازمانی

پ) سرفصل ها:

۱. نظریه و چگونگی شکل گیری و تکامل آن
۲. کاربرد نظریه های کلاسیک (مدرن) سازمان و مدیریت در مدیریت ورزش
۳. تحلیل و کاربرد نظریه های روابط انسانی و منابع انسانی (مدرن) در مدیریت ورزش
۴. تحلیل و کاربرد نظریه های ساختار سازمان در مدیریت ورزش
۵. تحلیل و کاربرد نظریه های سازمان - محیط در مدیریت ورزش
۶. تحلیل و کاربرد نظریه های قدرت و کنترل در مدیریت ورزش
۷. تحلیل و کاربرد نظریه های فرهنگ ملی و سازمانی در مدیریت ورزش
۸. تحلیل و کاربرد نظریه های تغییر و بهبود سازمانی در مدیریت ورزش
۹. تحلیل و کاربرد نظریه های رشد و بلوغ سازمان (دوره عمر سازمان) در مدیریت ورزش
۱۰. تحلیل و کاربرد پارادایم ها، نظریه ها و جهت گیری های جدید در مدیریت ورزش

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارایه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- رضائی نژاد، رحیم، ریحانی، محمد، احمدی، فاطمه (۱۳۹۹). کاربرد نظریه های سازمان و مدیریت در ورزش، انتشارات طنین دانش، چاپ سوم
- رنگریز، حسن (۱۴۰۲). تحلیل فلسفی نظریه های سازمان و مدیریت، چاپ اول، شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- هچ، جو ماری (۱۳۹۹) نظریه سازمان: مدرن، نمادین - تفسیری و پست مدرن، ترجمه حسن دانایی فرد، تهران: مهربان نشر.

Cunningham, G. B., Fink, J. S., & Doherty, A. (Eds.). (2016). Routledge handbook of theory in sport management. Routledge.

Slack, T., & Parent, M. M. (2006). *Understanding sport organizations: The application of organization theory*. Human Kinetics.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت اوقات فراغت و ورزش		
نوع درس و واحد	Sport and Leisure Management	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت / آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش / مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- فراهم کردن دانش و آگاهی پیشرفته و کسب توانایی تحلیل انتقادی و تدوین و اجرای استراتژی های فعالیتهای اوقات فراغت در ورزش

اهداف ویژه:

۱. نقد و تحلیل نظریه های اوقات فراغت
۲. کسب نگاه نو و بین رشته ای به موضوع مدیریت اوقات فراغت
۳. کسب دانش و مهارت لازم پژوهشی برای مطالعه عمیق در حوزه مدیریت اوقات فراغت

ب) سرفصل ها:

۱. نظریه های اوقات فراغت، سیر تحولات و آینده اوقات فراغت
 ۲. آشنایی با مفاهیم اساسی بازی، تفریح، سرگرمی، فوق برنامه و اوقات فراغت
 ۳. تاثیرات و تاثرات فعالیتهای اوقات فراغت و ورزشهای تفریحی
 ۴. عوامل موثر بر نحوه گذران اوقات فراغت
 ۵. انواع روش های گذران اوقات فراغت در ایران و جهان
 ۶. اوقات فراغت و ارتباط آن با سلامت جامعه
 ۷. روش های برنامه ریزی کلان و خرد در مدیریت اوقات فراغت.
 ۸. اوقات فراغت فعال و نقش مدیریت شهری در توسعه ورزش شهروندی و سبک زندگی فعال
 ۹. اوقات فراغت و ورزش برای اقشار مختلف جامعه (زنان، معلولان، کودکان، بیماران، کارکنان و ...)
 ۱۰. نقش باشگاه های ورزشی آماتور و حرفهای در غنی سازی اوقات فراغت
 ۱۱. نقش بازیهای سنتی و بومی و محلی در مدیریت اوقات فراغت
- ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- احسانی، محمد؛ کشگر، سارا. (۱۳۹۴). مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی. دانشگاه تربیت مدرس
- جلالی فراهانی، مجید. (۱۳۹۵). مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی چاپ هشتم. دانشگاه تهران

- Torkildsen, G. (2012). Sport and Leisure Management. Routledge.
- Platts, Ch, Plumley, D. Wilson, R (2010). Sport and Leisure Management. Routledge



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت رویدادهای ورزشی ملی و بین المللی		
نوع درس و واحد	Management of national and international sports events	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- آشنایی با نحوه مدیریت رویدادهای ورزشی در ایران و جهان

اهداف ویژه:

- آشنایی با شیوه‌های طرح‌ریزی رویدادهای ورزشی
- آشنایی با آثار و پیامدهای برگزاری رویدادهای ورزشی
- کسب مهارت‌های لازم برای برگزاری و ارزیابی رویدادهای ورزشی

پ) سرفصل‌ها:

- انواع رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی
- برنامه ریزی برای نامزدی و برگزاری رویدادهای ورزشی
- مراحل برنامه ریزی و اجرایی برگزاری رویدادهای ورزشی
- رویدادهای ورزشی، منابع انسانی، داوطلبان، رسانه ها و ارتباطات
- مدیریت ایمنی و امنیت رویدادهای ورزشی
- مدیریت بازاریابی رویدادهای ورزشی
- مدیریت بلیط فروشی در رویدادهای ورزشی
- مدیریت محیط زیست در رویدادهای ورزشی
- فرآیندهای اجرایی (ثبت‌نام، پذیرش، صدور کارت، اسکان، تغذیه و حمل و نقل)
- مدیریت موضوعات حقوقی، خدمات پزشکی و کنترل دوپینگ در رویدادهای ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال و آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- سجادی، سید نصراله (۱۴۰۲). مدیریت کاربردی رویدادهای بزرگ ورزشی، انتشارات انرژی، چاپ سوم
- گرینول، کریستوفر؛ دنزی بوسل، لیث؛ شانگ، دیوید (۱۳۹۹)، مدیریت رویدادهای ورزشی، ترجمه هاشم کوزه چیان و همکاران، انتشارات حتمی، چاپ هفتم.

- Mallen, C., & Adams, L. J. (Eds.). (2024). Event management in sport, recreation, and tourism: theoretical and practical dimensions. Taylor & Francis.
- Chappelet, J. L., & Parent, M. M. (2017). Routledge handbook of sports event management. Routledge.
- Mallen, C., & Adams, L. J. (Eds.). (2024). Event management in sport, recreation, and tourism: theoretical and practical dimensions. Taylor & Francis.



الف: عنوان درس به فارسی: خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش		
نوع درس و واحد	Privatization and Outsourcing in sports	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- مفاهیم و آثار خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش و شناخت چالش ها و راهکارهای توسعه خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش کشور

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مفاهیم خصوصی سازی و برون سپاری
۲. آشنایی با اثرات خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش
۳. آشنایی با نقش خصوصی سازی و برون سپاری ورزش در توسعه اقتصادی کشور

پ) سرفصل ها:

۱. تعاریف و مفاهیم خصوصی سازی و برون سپاری
۲. تفاوت های بخش دولتی، عمومی و خصوصی
۳. خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش کشور
۴. بررسی نتایج خصوصی سازی و برون سپاری در ایران و جهان با محوریت حوزه صنعت ورزش
۵. آثار خصوصی سازی و برون سپاری بر اقتصاد کشور با محوریت حوزه صنعت ورزش
۶. الزامات حقوقی و قانونی در خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش
۷. چالش های خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش ایران
۸. تحلیل وضعیت خصوصی سازی و برون سپاری در ورزش ایران

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارایه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- حیدری هراتمه، مصطفی عامری و شهرایی محسن (۱۳۹۵). خصوصی سازی از مفهوم تا پیاده سازی، فرا آموزش
- حاجی وند، مهدی (۱۳۹۷). خصوصی سازی فوتبال، انتشارات دنیای اقتصاد
- سلیمانی، مجتبی. داورزنی، هدی (۱۳۸۹)، خصوصی سازی و برون سپاری: نمونه های موفق و ناموفق، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
- Hagen, Ingrid J.; Halvorsen, Thea S. (2009). Global Privatization and Its Impact. Nova Science Publishers.
- Sperka, L & Enright, E. (2017). The outsourcing of health and physical education: A scoping review. Article in European Physical Education Review.



الف: عنوان درس به فارسی: ورزش و جهانی شدن		
نوع درس و واحد	Sports and globalization	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی- اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت / آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش / مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- توانایی تحلیل جهانی شدن در ورزش و عوامل و فرایند آن.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مفاهیم جهانی شدن در ورزش
۲. توانایی تحلیل عوامل موثر بر جهانی شدن در ورزش
۳. توانایی تحلیل فرایندها و پیامدهای جهانی شدن در ورزش

پ) سرفصل ها:

۱. مبانی جهانی شدن
۲. مبانی سیاسی جهانی شدن در ورزش
۳. مبانی اقتصادی جهانی شدن در ورزش
۴. مبانی فرهنگی جهانی شدن در ورزش
۵. جهانی شدن ورزش و هویت ملی
۶. چالشهای جهانی سازی ورزش ایران
۷. جهانی شدن و اقتصاد کسب و کارهای ورزشی
۸. جهانی سازی اقتصادی صنعت ورزشی
۹. سیاست، قدرت و رویدادهای ورزشی
۱۰. ورزش، هویت و رسانه ها در عصر جهانی سازی
۱۱. ورزش و روابط قدرت در قرن بیست و یکم

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارایه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- هدایتی، سید شهاب الدین (۱۳۹۸). مبانی سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جهانی شدن ورزش، انتشارات سبز بهار.
- فراهانی، مجید جلالی (۱۳۹۶). جهانی شدن، ورزش و قدرت نرم، گردشگری ورزشی، انتشارات دانشگاه تهران.

O'Brien, J, Holden R and Ginesta, X (2021). Sport, Globalisation and Identity New Perspectives on Regions and Nations, Routledge

Maguire, J, Liston, K and Falcous, M (2021). The Palgrave Handbook of Globalization and Sport, springer.



الف: عنوان درس به فارسی: اخلاق در مدیریت ورزش		
عنوان درس به انگلیسی:	Ethics in Sports Management	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
	۳۲	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:		مرتبط با آموزش/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)
		مرتبط با آموزش/مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه نیست
		مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه <input checked="" type="checkbox"/> است

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مبانی و اصول اخلاقی در ورزش و تحلیل و تبیین مشکلات اخلاقی در ورزش

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مبانی و نظریه‌های اخلاق در ورزش
۲. آشنایی با ابعاد اخلاق در ورزش
۳. کسب توانایی تحلیل وضعیت اخلاقی در ورزش

پ) سرفصل‌ها:

۱. بررسی و نقد نظریه‌ها و مدل‌های اخلاقی در ورزش
۲. اخلاق در پژوهش‌های علمی در حوزه ورزش
۳. مفهوم رفتار و ارزش‌های اخلاقی در ورزش
۳. اخلاق در رسانه‌های ورزشی
۵. بازی منصفانه در ورزش
۶. اخلاق در ورزش حرفه‌ای و فساد در ورزش
۷. جهانی سازی و ارزش‌های داخلی در ورزش
۸. اخلاق در فناوری‌های ورزشی
۹. ویژگی‌های اخلاقی الگوها و اسوه‌های ورزشی
۱۰. جنسیت و عدالت و تساوی جنسیتی در ورزش
۱۱. دوپینگ و اخلاق در ورزش
۱۲. اخلاق در تماشاچیان و هواداران ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارایه‌های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال و آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- اشنايدر، آنجلاجی؛ مورگان، ویلیام؛ میر، کلاوس وی. (۱۳۸۸). اخلاق در ورزش. ترجمه: سید محمد حسین رضوی، محسن بلوریان. انتشارات کمیته ملی المپیک.



- Morgan, William (2018). Ethics in Sport 3rd Edition, Human Kinetics.

- McNamee, M. (2015). Ethics and Sports. In *Routledge handbook of the philosophy of sport* (pp. 131-141). Routledge.

- Thornton, P., Champion, W. T., Ruddell, L., & Ruddell, L. (2011). *Sports ethics for sports management professionals*. Jones & Bartlett Publishers.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت روابط عمومی و رسانه‌های ورزشی		
نوع درس و واحد	Public Relations Management and Sports Media	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲
مهارتی- اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		
مرتبط با آموزش/مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	مرتبط با آموزش/مأموریت موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

(ب) هدف کلی:

- افزایش دانش شناخت و کاربرد روابط عمومی و رسانه ها در ورزش

اهداف ویژه:

۱. شناخت مفهوم معاصر و جامع روابط عمومی و نقش آن در زیست بوم ورزش
۲. آشنایی موثر با ابزارها و حوزه‌های عملکردی روابط عمومی برندساز
۳. توسعه فعالیت ها و برنامه های روابط عمومی در زیست بوم ورزش

(پ) سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با مبانی نظری روابط عمومی در ورزش و تحلیل آنها
۲. آشنایی با انواع ساختار روابط عمومی در سازمان‌های ورزشی
۳. گذر از روابط عمومی سنتی به روابط عمومی مدرن
۴. مدیریت ارتباط با مخاطبان و رسانه ها در روابط عمومی
۵. آشنایی با سواد رسانه‌ای در ورزش
۶. آشنایی با انواع رسانه‌های درون سازمانی و برون سازمانی در ورزش
۷. آشنایی با انواع روش‌های تولید محتوای رسانه‌ای سنتی و دیجیتال
۸. آشنایی با کاربرد رسانه‌های دیجیتال در روابط عمومی و بازاریابی ورزشی
۹. آشنایی با حقوق رسانه در ورزش
۱۰. استفاده از روابط عمومی برای برندسازی و ابزارهای آن
۱۱. طراحی کمپین‌های روابط عمومی و روش‌های ارزیابی آن

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال و آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

(چ) منابع علمی پیشنهادی:

- کلهر، حسین (۱۴۰۲)، روابط خیلی عمومی، انتشارات آریانا قلم، چاپ اول
- قاسمی، حمید؛ فراهانی، ابوالفضل و حسینی، معصومه (۱۳۹۷). مدیریت روابط عمومی و بین‌الملل در ورزش. دانشگاه پیام نور

- Stoldt, G. C., Dittmore, S. W., Ross, M., & Branvold, S. E. (2020). Sport public relations. Human Kinetics

- Jacquie L'Etang (2013). Sports Public Relations. SAGE Publications Ltd.

- Nicholson, M, Kerr, A & Sherwood, M (2015). Sport and the Media Managing the Nexus. Routledge



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت سرمایه انسانی در ورزش		
نوع درس و واحد	Human Capital Management in Sports	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲
مهارتی- اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		
مرتبط با مأموریت / آمایش مؤسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش / مأموریت مؤسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- کسب توانایی تحلیل و بررسی مدیریت سرمایه های انسانی در سازمان ها و بنگاه های ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مهارت ها و تخصصی های مورد نیاز در مدیریت سرمایه های سازمان های ورزشی
۲. توانایی نقد و بررسی نتایج تحقیقات در زمینه مدیریت سرمایه های انسانی در ورزش
۳. تحلیل وضعیت سرمایه های انسانی در سازمان های ورزشی ملی و جهانی

پ) سرفصل ها:

۱. دیدگاه های جامعه شناسی، فلسفی و روانشناسی در مدیریت منابع انسانی در ورزش
۲. نقد و بررسی نظریه ها و مدل های مدیریت منابع انسانی در ورزش
۳. اهمیت سرمایه های انسانی در سازمان های ورزشی
۴. فرایندها و نظام های مدیریت سرمایه های انسانی (نیرویابی، استخدام و به کارگماری، آموزش و توسعه، نظام جبران خدمات و سیستم پاداش دهی، انگیزش، ارزیابی عملکرد و طراحی شغل) در سازمان های ورزشی
۵. برنامه ریزی راهبردی سرمایه های انسانی در سازمان های ورزشی
۶. داوطلبان و داوطلبی در سازمان های ورزشی
۷. بررسی تطبیقی مدرست سرمایه های انسانی در سازمان های ورزشی ملی و جهانی
۸. تفاوت های فردی و شایستگی های شغلی در سرمایه های انسانی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- قلی پور، آرین (۱۴۰۲). مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، تئورها و کاربردها). انتشارات سمت، چاپ هفدهم
- احسانی، محمد؛ کشکر، سارا؛ کارگر، غلامعلی و نوروزی سیدحسینی، رسول (۱۴۰۰). مدیریت منابع انسانی در ورزش و اوقات فراغت، نشر علم و حرکت.
- Chelladurai Packianathan and Kim Amy Chan Hyung (2023). Human Resource Management in Sport and Recreation-4th Edition, Human Kinetics.
- Tiell, Bonnie and Walton, Kelley (2017). Human Resources in Sports: A Managerial Approach Jones & Bartlett Learning.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت خطر و بحران در ورزش		
عنوان درس به انگلیسی:	Risk and Crisis Management in Sports	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری
	۳۲	<input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی- اشتغال پذیری
تعداد ساعت:	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
	<input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/آمایش موسسه است	<input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/آمایش موسسه نیست

ب) هدف کلی:

- توانایی درک خطرات و عوامل ایجاد بحران های ورزشی و روش های مواجهه و مدیریت آن

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مفاهیم و تعاریف بحران
۲. منابع ایجاد بحران در رویدادهای ورزشی
۳. فرآیند مدیریت بحران در رویدادهای ورزشی

پ) سرفصل ها:

۱. مفاهیم و تعاریف بحران
۲. انواع بحران در سازمان ها و رویدادهای ورزشی
۳. تفاوت ریسک با بحران در ورزش
۴. مدیریت ریسک در رویدادهای ورزشی
۵. شناسایی ریسک ها و بحران ها در ورزش
۶. برنامه ریزی برای مواجهه با بحران های ورزشی
۷. استراتژی های مدیریت بحران در صنعت ورزش
۸. تمرین و شبیه سازی بحران های ورزشی
۹. مدیریت ارتباطات در بحران های ورزشی
۱۰. مطالعه موردی: بحران های ورزشی معروف

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- شیپوی، ریچارد، مایلز، لی و گوردون، ریچارد. (۱۴۰۱). مدیریت بحران و حوادث در ورزش. ترجمه: احمدی محمودی، مهدی شریعتی و حسین حسن بیگی، انتشارات دانشگاه فنی حرفه ای

- برودزیس، ادواردپی (۱۳۹۴). مدیریت ریسک، بحران و امنیت، ترجمه: لیلا امیرخانی فراهانی، سازمان جهاد دانشگاهی تهران

Katharine Nohr (2009). Managing Risk in Sport and Recreation The Essential Guide for Loss Prevention- Human

Kinetics
- Shipway,R. Miles,L. Gordon,R (2021). Crisis and Disaster Management for Sport. Routledge.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت پیشرفته امکانات ورزشی		
نوع درس و واحد	Advanced Management of Sport Facilities	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژ/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری		تعداد واحد: ۲
		تعداد ساعت: ۳۲
مرتبط با مأموریت / آمایش مؤسسه <input checked="" type="checkbox"/> است	مرتبط با آمایش / مأموریت <input type="checkbox"/> مؤسسه نیست	وضعیت آمایش / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- دانش افزایی درباره مدیریت امکانات ورزشی و شناسایی نیازهای ملی و فرهنگی در طراحی و بهره برداری از آن

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مبانی نظری مدیریت امکانات ورزشی
۲. آشنایی با اصول و الزامات طراحی امکانات ورزشی
۳. شناسایی نیازهای محیطی و اجتماعی - فرهنگی در طراحی و بهره برداری از امکانات ورزشی
۴. کسب توانمندی در مدیریت امکانات ورزشی

پ) سرفصل ها:

۱. اهمیت و ضرورت مدیریت امکانات ورزشی با نگاهی به آینده
۲. اصول مکان یابی، ساخت و بهره برداری در اجرای پروژه های ورزشی
۳. چگونگی اجرای پروژه های ورزشی در حوزه اماکن و تجهیزات
۴. ملاحظات محیطی، ساختی و بافتی در اماکن ورزشی سرپوشیده و روباز
۵. طراحی مراحل اجرایی پروژه های زیرساختی ورزشی
۶. نحوه نگهداری، تعمیر و بهره برداری از فضاها و ورزشی
۷. چک لیست های نظارتی در ساخت و بهره برداری از اماکن ورزشی
۸. مدیریت تجهیزات ورزشی و ملاحظات اقتصادی آن
۹. آشنایی با قوانین و توسعه محیط حقوقی اماکن و تجهیزات ورزشی
۱۰. ایمن سازی امکانات ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- سجادی، نصراله (۱۳۹۶). مدیریت طراحی و نگهداری اماکن و تجهیزات ورزشی، انتشارات آوای ظهور، چاپ سوم
- فرید، گیل (۱۴۰۲). مدیریت اماکن ورزشی. ترجمه: محمد کشتی دار و عبدالرحمان جامی الاحمدی. انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد
- هانس وستریبگ (۱۳۹۴)، مدیریت اماکن و رویدادهای ورزشی، ترجمه اسفندیار خسروی زاده و علیرضا الهی انتشارات دانشگاه خوارزمی

- Schwarz, E. Hall, S & Shibli, S (2020). Sport Facility Operations Management A Global Perspectiv. Routledge

- Fried, G. Kastel, M (2021). Managing Sport Facilities 4th Edition. Human Kinetics.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی		
عنوان درس به انگلیسی:	Performance Management in Sport's Organizations	
دروس پیش نیاز:	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
	پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>	
تعداد ساعت:	مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		
مربوط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/>	مربوط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/>	مربوط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/>
	موسسه نیست <input type="checkbox"/>	است <input checked="" type="checkbox"/>

ب) هدف کلی:

پیاده سازی سیستم اثربخش مدیریت عملکرد در سازمان ها و باشگاه های ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با اصول، مبانی و مفاهیم مدیریت عملکرد
۲. آشنایی با مدل ها و شاخص های مدیریت عملکرد در ورزش
۳. چگونگی پیاده سازی سیستم های مدیریت عملکرد در سازمان ها و باشگاه های ورزشی

پ) سرفصل ها:

۱. نظریه ها، اصول حاکم و مدل های مدیریت عملکرد
۲. ارتقاء کیفیت و افزایش بهره وری از دیدگاه علم مدیریت
۳. دیدگاه های سنتی و نوین در مدیریت عملکرد همه جانبه در سازمان های ورزشی
۴. مدیریت خدمات الکترونیکی، عملکرد و بهبود خدمات در سازمان های ورزشی
۵. ارزیابی عملکرد سازمان های ورزشی مبتنی بر مدیریت کیفیت جامع (TQM)، کارت امتیازی متوازن (BSC)، مدل تعالی سازمانی (EFQM) و رویکرد بازخورد ۳۶۰ درجه
۶. مدل های اندازه گیری کیفیت خدمات در ورزش
۷. طراحی و بومی سازی مفاهیم مدل تعالی سازمانی براساس ویژگی های سازمان های ورزشی
۸. مدل های ارزیابی عملکرد منابع انسانی در سازمان ها و باشگاه های ورزشی
۹. ارزیابی عملکرد کاروان های ورزشی در رویدادهای بزرگ ورزشی
۱۰. طراحی و اجرای نظام ارزیابی و مدیریت عملکرد در سازمان ها و باشگاه های ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. آرمسترانگ، مایکل. (۱۴۰۰). مدیریت عملکرد فرد تیم و سازمان. ترجمه قلیچ لی، بهروز و غلام زاده، داریوش. نشر صفار.
۲. اکبری یزدی، حسین و همکاران (۱۳۹۳). مدیریت کیفیت در ورزش با رویکرد سروکوال و QFD. انتشارات علم و دانش.
۳. حمیدی، مهرزاد، وحدانی، محسن. (۱۴۰۲). مدیریت عملکرد در سازمان های ورزشی. انتشارات بامداد کتاب.

Ian O'Boyle. (2015). Organisational Performance Management in Sport. Taylor & Francis Publisher.
Popi Sotiriadou, Veerle de Bosscher. (2013). Managing High Performance Sport. Routledge Publisher.



الف: عنوان درس به فارسی: رفتار سازمانی پیشرفته در ورزش		
عنوان درس به انگلیسی:	Advanced Organizational Behavior in Sport	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی	
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی
	۳۲	<input type="checkbox"/> نظری-عملی پروژه/ رساله / پایان نامه مهارتی-اشتغال پذیری
تعداد ساعت:	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
<input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه نیست		<input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه <input checked="" type="checkbox"/> است

ب) هدف کلی:

- بررسی رویکردها و نظریه‌های مدیریت رفتار سازمانی و کاربرد آن در حوزه‌های مختلف مدیریت ورزش

اهداف ویژه:

۱. بررسی متغیرها و ابعاد مدیریت رفتار سازمانی در بعد ملی و جهانی حوزه ورزش
۲. بررسی و تحلیل نظریه‌های حوزه رفتار سازمانی و چگونگی استفاده کاربردی آنها در ورزش
۳. بررسی چالش و ویژگی‌های منحصر به فرد حوزه ورزش و ارائه راه حل با استفاده از دانش رفتار سازمانی

پ) سر فصل‌ها:

۱. بررسی چالش‌ها و فرصت‌های رفتار سازمانی در ورزش ایران و جهان
۲. بررسی ویژگی‌های منحصر به فرد ورزش و چگونگی استفاده از دانش رفتار سازمانی در این حوزه
۳. نظریات پیشرفته مدیریت رفتار سازمانی
۴. ساختار سازمانی و عملکرد در صنعت ورزش
۵. روابط میان اعضا در تیم‌ها و سازمان‌های ورزشی
۶. رهبری و مدیریت تغییر در محیط ورزشی
۷. ارتباطات داخلی و خارجی در سازمان‌های ورزشی
۸. توسعه فردی و تیمی در ورزش
۹. مدیریت تنوع و فرهنگ سازمانی در صنعت ورزش
۱۰. نقش اخلاق در مدیریت رفتار سازمانی ورزشی
۱۱. نقش فناوری اطلاعات در مدیریت رفتار سازمانی ورزشی
۱۲. مدیریت استرس و تعارض در محیط‌های ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه‌های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال و آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد
 آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- زارعی متین، حسن (۱۳۹۶). مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته در ورزش، نشر آگه، چاپ سیزدهم
 - مکینتاش، اریک و لورا، برتون (۱۴۰۰). رفتار سازمانی در مدیریت ورزش. ترجمه: اعظم خلیل‌پور، سمیرا، کرمانشاهی و مجید نامور. انتشارات مبنی
 - کارگر، غلامعلی و سلطانی، مصطفی (۱۴۰۲)، مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، چاپ دوم



الف: عنوان درس به فارسی: تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در ورزش		
نوع درس و واحد	Finance and Investment in Sports	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژ/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۲	تعداد واحد:
	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه <input checked="" type="checkbox"/> است	مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

– آموزش دانشجویان در خصوص آشنایی با مفاهیم و ابزارهای تأمین مالی در ورزش و به کارگیری آخرین دستاوردها، ابزارها و فنون تأمین مالی در کسب و کارها، سازمان‌ها، باشگاه‌ها و رویدادهای ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مفاهیم تأمین مالی در ورزش
۲. آشنایی با مهم‌ترین و کاربردی‌ترین فنون تأمین مالی در ورزش
۳. آشنایی با تدوین راهبردهای و برنامه‌ریزی اقدامات تأمین مالی در ورزش

پ) سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با مفاهیم پایه تأمین مالی در ورزش
۲. آشنایی با مهم‌ترین روش‌ها و ابزارهای تأمین مالی در ورزش
۳. آشنایی با صورت‌های مالی و تحلیل آن
۴. روش‌های تأمین مالی در بازار سرمایه
۵. آشنایی با روش‌های تأمین مالی اسلامی
۶. آشنایی با روش‌های تأمین مالی مبتنی بر سرمایه
۷. روش‌های تأمین مالی پروژه
۸. تأمین مالی جمعی
۹. درآمدها و هزینه‌ها در ورزش
۱۰. مدیریت نقدینگی در ورزش
۱۱. برنامه‌ریزی مالی، بودجه‌ریزی در ورزش
۱۲. ملاحظات اخلاقی در تأمین مالی

ت) روش یاددهی – یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه‌های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال و آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد
 آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت‌برد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- باب استوارت (۱۳۹۰). امور مالی و تأمین وجوه در ورزش. ترجمه: بهزاد ایزدی، بهرام یوسفی. انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی
- سجادی، نصراله و همکاران (۱۳۹۸). تأمین مالی فوتبال، انتشارات سرو یاسین، چاپ اول، تهران.

Gil B. Fried, Timothy D. DeSchriver, Michael Mondello (2020). Sport Finance 4th Edition, Human Kinetics
 Bob Stewart (2015). Sport Funding and Finance Second edition. Routledge



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت تبلیغات در ورزش		
نوع درس و واحد	Advertising Management in Sport	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲
مهارتی- اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		
مرتبط با آموزش/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آموزش/مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- آشنایی با رویکردها و مفاهیم مدیریت تبلیغات در ورزش

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با جایگاه ترویج و آمیخته ترویج در بازاریابی
۲. معرفی رویکردهای برنامه ریزی و مدیریت تبلیغات در حوزه ورزش
۳. آشنایی با مفاهیم نوین تبلیغات در فضای مجازی
۴. استراتژی های تبلیغات از طریق ورزش

پ) سرفصل ها:

۱. مفاهیم و پایه های ترویج و ارتباطات یکپارچه بازاریابی
۲. نقش و جایگاه تبلیغات در مدیریت بازاریابی
۳. روانشناسی تبلیغات و رفتار مصرف کننده
۴. برنامه ریزی و مدیریت تبلیغات در حوزه ورزش
۵. استراتژی های طراحی پیام تبلیغات در ورزش
۶. برنامه ریزی رسانه ای ارتباطات بازاریابی
۷. ارزیابی اثربخشی تبلیغات
۸. بودجه بندی تبلیغات و ارتباطات بازاریابی
۹. تعیین استراتژی های تبلیغاتی
۱۰. رویکردهای تبلیغات از طریق ورزش
۱۱. مفهوم بازاریابی نسل چهارم و تبلیغات دیجیتال در فضای مجازی
۱۲. طراحی و ارزیابی کمپین های تبلیغاتی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارایه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۴۰ درصد
آزمون پایانی ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- حمیدرضا بیرانوند (۱۳۸۹). مدیریت تبلیغات بازاریابی. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
- کاتلر و کلر (۱۴۰۰). مدیریت بازاریابی. ترجمه مهدی امیرجعفری، جلد دوم، انتشارات نص.
- فیلیپ کاتلر و همکاران (۱۳۹۹). نسل چهارم بازاریابی. ترجمه حمیدرضا ایرانی و مصطفی اسماعیلی مهباری، انتشارات آریانا قلم.

Rabindranath, M & Kumari, A (2024). Advertising Management Concepts, Theories, Research and Trends. Springer



الف: عنوان درس به فارسی: اقتصاد ورزش		
نوع درس و واحد	Sports Economics	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- گسترش دانش و مهارت درباره مفاهیم، شاخص ها و شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش

اهداف ویژه:

۱. معرفی ابزارهای اقتصاددانان در تحلیل های اقتصادی
۲. آشنایی با موضوعات اقتصادی حوزه ورزش و بکارگیری ابزارهای تحلیل اقتصادی
۳. کسب توانمندی در تحلیل اقتصادی وضعیت ورزش کشور

پ) سرفصل ها:

۱. مقدمه و مرور مفاهیم اقتصادی
۲. مرور مجموعه ابزارهای اقتصاددان در تحلیل های اقتصادی
۳. عرضه و تقاضای خدمات و محصولات ورزشی
۴. تجزیه و تحلیل هزینه و فایده در ورزش
۵. مالیه عمومی در حوزه تحلیل اقتصادی ورزش
۶. اقتصاد کار در حوزه تولید و خدمات صنعت ورزش
۷. انواع بازار در حوزه تحلیل اقتصادی کسب و کارهای ورزشی
۸. تحلیل اقتصادی رفتار تولید کننده و مصرف کننده در حوزه کسب و کارهای ورزشی
۹. نحوه انجام فعالیت های اقتصادی در سطح کلان و خرد حوزه صنعت ورزش
۱۰. تحلیل اقتصادی برگزاری رویدادهای مختلف ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- نظری، محسن (۱۳۹۸). اصول اقتصاد. انتشارات نگاه دانش.
- عسکریان، فریبا (۱۳۹۸). اقتصاد ورزش، انتشارات مبانی. چاپ اول
- مایکل ای و همکاران (۱۴۰۰). اقتصاد ورزش، مترجمین: محمد کشتی دار و همکاران، انتشارات مرداویدج.
- مارک ج اشفندر (۱۳۹۲). اقتصاد ورزش (تئوری، شواهد و سیاست ها)، مترجمین: سید محمد حسین رضوی و منصور فیروزی، نشر شمال پایدار

Leeds, M. Allmen, P. Matheson, V (2023). The Economics of Sports, Routledge



الف: عنوان درس به فارسی: بازاریابی دیجیتال در ورزش		
عنوان درس به انگلیسی:	Digital Marketing in Sports	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۲	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
	۳۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		
مرتبط با آمایش/مأموریت		مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>
موسسه نیست <input type="checkbox"/>		

ب) هدف کلی:

- آموزش دانشجویان در خصوص به کارگیری آخرین دستاوردها، ابزارها و فنون بازاریابی دیجیتال در کسب و کارها، سازمانها، باشگاهها و رویدادهای ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با عصر دیجیتال و بازاریابی در دنیای دیجیتال
۲. آشنایی با مهم ترین و کاربردی تری فنون بازاریابی ورزشی در ورزش
۳. آشنایی با روش های تحلیل و ارزیابی اقدامات بازاریابی دیجیتال در ورزش

پ) سرفصل ها:

۱. آشنایی با محیط دیجیتال و مشتریان دیجیتال
۲. مهم ترین رویکردها و فنون بازاریابی دیجیتال
۳. استراتژی بازاریابی دیجیتال در ورزش
۴. بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)
۵. توسعه وب سایت ها
۶. مفاهیم و کاربردهای تجارت الکترونیک
۷. تبلیغات آنلاین
۸. بازاریابی ایمیلی
۹. بازاریابی شبکه های اجتماعی
۱۰. بازاریابی محتوایی
۱۱. شاخص های ارزیابی کلیدی عملکرد (kpi) در بازاریابی دیجیتال
۱۲. آشنایی با روش ها و ابزارهای تجزیه و تحلیل اقدامات بازاریابی دیجیتال

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- رلزورث، آلن (۱۳۹۹). بازاریابی دیجیتال با رویکرد کاربردی. ترجمه: محمدرضا کریمی علویجه. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی. چاپ اول، تهران
- دانلد میلر، جی. جی. پترسون (۱۴۰۱). بازاریابی سر راست. ترجمه: مهرداد عباسی، انتشارات آریانا قلم. چاپ اول، تهران.

Seymour, Alan and Blakey, Paul (2020). Digital Sport Marketing: Concepts, Cases and Conversations, Routledge
Mastromarino, B, James J. Zhang. (2024). Digital Marketing in Sports, Global Perspectives. Routledge



الف: عنوان درس به فارسی: تحلیل جامعه شناختی ورزش		
نوع درس و واحد	Sociological Analysis of Sport	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- کسب دانش جامعه شناختی و توانایی تحلیل مسائل و موضوعات ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مبانی جامعه شناسی ورزش
۲. آشنایی با نظریه ها و مکاتب اصلی جامعه شناسی ورزش
۳. آشنایی با تکنیک های تحلیل جامعه شناختی در ورزش
۴. کسب دانش و مهارت های لازم برای اجرای تحلیل های جامعه شناختی در حوزه ورزش، فعالیت بدنی و فراغت

پ) سر فصل ها:

۱. مبانی و تاریخچه جامعه شناسی در ورزش
۲. کاربردهای جامعه شناسی در ورزش
۳. خرده فرهنگ ها، ورزش و فراغت
۴. جهانی شدن و ورزش
۵. ورزش، فعالیت بدنی و نهادهای اجتماعی
۶. تحلیل بازنمایی های بدن و ساخت اجتماعی آن در ورزش
۷. تحلیل روابط اجتماعی فراغت و ورزش
۸. تحلیل نابرابری های متقاطع در ورزش
۹. تحلیل تنوع، تفاوت و قدرت در ورزش
۱۰. نقش ورزش در انسجام ملی و بین المللی
۱۱. تغییرات اجتماعی و ورزش

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۴۰ درصد
آزمون پایانی ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- جیمیسون، کاترین؛ اسمیت، مائورین (۱۴۰۱) مبانی جامعه شناسی ورزش و فعالیت بدنی، ترجمه رسول نوروزی سیدحسینی، چاپ دوم، انتشارات حتمی.
- جیولیونوتی، ریچارد (۱۳۹۱) نظریه های جامعه شناسی انتقادی در ورزش، ترجمه افسانه توسلی، چاپ اول، انتشارات علم.

Gurianotti, R. (Ed.). (2015). Routledge handbook of the sociology of sport. Routledge.

Smith, E. (2010). Sociology of sport and social theory. Human Kinetics

Horne, J., Tomlinson, A., Whannel, G. & Woodward, K. (2012). Understanding sport: A socio-cultural analysis. Routledge



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت گردشگری ورزشی		
عنوان درس به انگلیسی:	Sports tourism management	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری
	۳۲	<input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی- اشتغال پذیری
تعداد ساعت:	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
<input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> موسسه نیست		<input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه <input checked="" type="checkbox"/> است

ب) هدف کلی:

- آشنایی با گردشگری ورزشی، روندهای جهانی آن و ظرفیت‌های بالقوه آن در ایران

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با صنعت گردشگری، صنعت ورزش و اشتراکات آن‌ها
۲. آشنایی با مفاهیم و نظریه‌های جهانی شدن و کاربرد آن‌ها در ورزش

پ) سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با سیر تکاملی، مفاهیم، مبانی و نظریه‌های گردشگری و جهانی شدن و کاربرد آن‌ها در ورزش
 ۲. آشنایی با انواع گردشگری ورزشی فعال و ماجراجویانه، غیرفعال و نوستالژیک و ظرفیت‌های بالقوه آن‌ها در ایران
 ۳. شناخت صنعت و اکوسیستم گردشگری ورزشی ایران و فرصت‌های کسب و کار
 ۴. آشنایی با مسائل و پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی گردشگری ورزشی
 ۵. آشنایی با جغرافیای گردشگری و جاذبه‌های گردشگری ورزشی ایران
 ۶. تحلیل رفتار گردشگران ورزشی داخلی و خارجی و ارتباطات میان فرهنگی
 ۷. مدیریت خدمات گردشگری ورزشی (هتلداری، آژانس‌های مسافرتی، فنون راهنمایی و ...)
 ۸. مدیریت مقصد و مهمان‌نوازی در گردشگری ورزشی
 ۹. مدیریت اوقات فراغت، تفریحات، رویدادها و اردوهای ورزشی
 ۱۰. نقش فناوری‌های نوین در گردشگری ورزشی
- ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** تدریس سخنرانی محور، ارائه‌های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال و آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد
 آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- محرم زاده، مهرداد. (۱۳۸۸). اصول و مبانی گردشگری ورزشی. انتشارات جهاد دانشگاهی واحد آذربایجان غربی.
 ملو، ریکاردو و سابِر کلود (۱۳۹۹). گردشگری ورزشی چالش‌های جدید در دنیای جهانی‌شده. ترجمه امین دهقان قهفرخی و محمدامین پورعلی، نشر مهکامه

اتقیا، ناهید و فلاح کاظمی، مریم (۱۳۹۸). مدیریت گردشگری ورزشی: نظریه‌ها و تجارب. انتشارات دانشگاه الزهرا

Higham, J, Hinch, T and Hinch, T (2018). Sport Tourism Development, Channel View Publications



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت پروژه در ورزش			
نوع درس و واحد		Project Management in Sport	
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
مهارتی- اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت / آمایش موسسه <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش / مأموریت <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	

ب) هدف کلی:

- کسب توانایی در برنامه ریزی و اجرای پروژه های ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با اصول مدیریت پروژه در ورزشی
۲. تمرین و یادگیری نظری و عملی اجرایی مدیریت پروژه در ورزش
۳. کسب توانایی همکاری در اجرای پروژه های ورزشی

پ) سرفصل ها:

۱. آشنایی با مبانی، تعاریف و مفاهیم مدیریت پروژه
۲. انواع پروژه در ورزش (عمرانی، رویدادها، علمی، فناوری، و..)
۳. مطالعات پایه و فنی پروژه های ورزشی
۴. مدیریت منابع انسانی در پروژه های ورزشی
۵. مدیریت تدارکات پروژه های ورزشی
۶. قراردادها، پیمان ها و مسائل حقوقی در پروژه های ورزشی
۷. مدیریت ریسک در پروژه های ورزشی
۸. مدیریت زمان در پروژه های ورزشی
۹. استانداردهای پروژه و مدیریت پروژه در ورزش
۱۰. کاربرد فناوری ها و نرم افزارهای مدیریت پروژه در ورزش
۱۱. ارزیابی عملکرد پروژه های ورزشی مبتنی بر الگوی PMBOK
۱۲. چالش های پروژه های ورزشی و مدیریت آنها در ایران

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارایه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- هادوی، سیده فریده و همکاران (۱۳۹۹). مدیریت پروژه در ورزش: برنامه ریزی و فنون کنترل، انتشارات حتمی، چاپ دوم.

- دوستی، مرتضی و همکاران (۱۴۰۲). مدیریت پروژه های ورزشی، نشر ورزش، چاپ دوم

- Keith E. Wilson (2008). The Project Management Play Book: It's a Team Sport, Infinity Pub



الف: عنوان درس به فارسی: دیپلماسی و روابط بین الملل در ورزش		
نوع درس و واحد	Diplomacy and International Relations in Sports	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه		تعداد واحد: ۲
<input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری		تعداد ساعت: ۳۲
مرتبط با آموزش/مأموریت <input checked="" type="checkbox"/> است	مرتبط با آموزش/مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- آشنا شدن دانشجویان با کارکردهای دیپلماسی و روابط بین الملل در ورزش

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مفاهیم پایه‌ای دیپلماسی ورزشی
۲. آشنایی با سازمان های بین المللی در ورزش
۳. آشنایی با عوامل موفقیت در عرصه دیپلماسی ورزشی

پ) سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با دیپلماسی ورزش و مفاهیم روابط بین الملل در ورزش
۲. آشنایی با انواع دیپلماسی
۳. ورزش و جهانی شدن
۴. نقش دولت ها در ورزش بین الملل
۵. ورزش و سیاست خارجی کشورها
۶. ورزش و مجامع بین المللی
۷. ورزش و سازمان های بین المللی
۸. ورزش و سیاست : فرصت ها و تهدیدها
۹. نمونه های موفق دیپلماسی ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
 آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- استوارت، موری (۱۴۰۱). دیپلماسی ورزشی؛ ریشه ها، نظریه و عملکرد، ترجمه منصور کیانی، انتشارات سروش.
- بخشی چناری، امین رضا (۱۳۹۹). دیپلماسی ورزشی؛ مفهومی نوین در سیاحت خارجی کشورها، انتشارات کاوش هنر.

- Murray, S. (2018). Sports Diplomacy: Origins, Theory and Practice, Routledge
 - J. Simon Rofe (2018). Sport and diplomacy Games within games. Manchester University Press



الف: عنوان درس به فارسی: حقوق ورزشی		
نوع درس و واحد	Sports Law	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- آشنایی با مبانی حقوقی و قانونی ورزش و کارکردهای آن در سطح ورزش ملی و بین المللی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با اصول و مبانی حقوق ورزشی
۲. آشنایی با مفاهیم کاربردی در فضای حقوقی ورزش
۳. کارکرد های حقوق در سطح ورزش ملی و بین المللی
۴. تعاملات و راهبرد ها و تاثیرات متقابل حقوق و مدیریت ورزشی

پ) سرفصل ها:

۱. تبیین مبانی و واژگان کاربردی حقوقی در ورزش
۲. جایگاه ورزش در قوانین ایران
۳. آشنایی با فرآیندهای اداری و حقوقی در ورزش ایران
۴. آشنایی با فرآیندهای رسیدگی به جرائم ورزشی در ایران
۵. مسوالت های حقوقی ناشی از عملیات ورزش
۶. مسوالت های حقوقی سرپرستان ورزشی
۷. آشنایی با فرآیندهای رسیدگی به جرائم ورزشی در سازمان های ورزشی بین المللی
۸. اصل بی طرفی در حقوق بین الملل ورزش
۹. مناسبات حقوق تجارت بین الملل و ورزش
۱۰. جرم شناسی ورزشی
۱۱. آشنایی با قراردادهای ورزشی
۱۲. آشنایی با چالش های مهم حقوقی در ورزش ایران

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارایه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت برد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- وکیل، امیرساعد (۱۴۰۱). حقوق بین الملل ورزش، انتشارات مجد.
- آقایی نیا، حسین (۱۳۷۴). مبانی حقوقی ورزش ها، انتشارات کمیته ملی المپیک
- چلبی، البرز (۱۳۸۹). حقوق ورزشی، قواعد عمومی حقوق جزا، تهران: جنگل

Ian S. B (2017). International Sports Law: An Introductory Guide, Springer



الف: عنوان درس به فارسی: ورزش و توسعه		
عنوان درس به انگلیسی:	Sport & Development	
دروس پیش نیاز:	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۲	تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
	۳۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		
مربط با آمایش/مأموریت	مربط با آمایش/مأموریت	مربط با مأموریت/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>
	موسسه نیست <input type="checkbox"/>	

ب) هدف کلی:

- آشنایی با رویکردها و جنبه های مختلف توسعه ورزش و آشنایی با کاربردها و ابعاد ورزش برای توسعه

اهداف ویژه:

- آشنایی با ابعاد توسعه ورزش تربیتی، ورزش روستایی، تفریحی، قهرمانی، حرفه ای و همگانی
- آشنایی با توسعه ورزش در اقشار مختلف زنان، کارگران، نظامیان، معلولین و کم توانان ذهنی
- آشنایی با کاربرد ورزش برای توسعه سلامت، صلح و دوستی، توسعه پایدار، رابری جنسیتی، آموزش و عدالت اجتماعی

پ) سرفصل ها:

- آشنایی با مفاهیم و کلیات مدیریت ورزش
- آشنایی با مبانی نظری و کلیات توسعه
- آشنایی با مبانی و رویکرد های توسعه ورزش
- تحلیل توسعه ورزش در برنامه های توسعه کشور
- تحلیل توسعه ورزش تفریحی و همگانی در ایران و جهان
- تحلیل توسعه ورزش تربیتی و پرورشی در ایران و جهان
- تحلیل توسعه ورزش قهرمانی و حرفه ای در ایران و جهان
- تحلیل توسعه توریسم ورزشی
- تحلیل توسعه ورزش در اقشار و گروه های مختلف اجتماعی
- تحلیل توسعه ورزش های الکترونیک و فناوریانه
- مبانی ورزش برای توسعه و توسعه پایدار
- تحلیل ورزش برای توسعه اقتصادی
- تحلیل ورزش برای توسعه عدالت اجتماعی و صلح
- تحلیل ورزش برای توسعه سلامت و تندرستی
- تحلیل ورزش برای توسعه توانمندسازی زنان
- تحلیل ورزش و محیط زیست

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- هژبری، کاظم؛ رضانی نژاد، رحیم (۱۴۰۲). مدیریت ورزش برای توسعه پایدار، بامداد کتاب
- جم تیناز و برندون نوت (۱۴۰۱). ورزش و توسعه آن در کشورهای نو ظهور، انتشارات طنین دانش.



-
- Kevin Hylton (2013). Sport Development, Policy, Process and Practice, third edition, Routledge
 - Nico Schulenkorf and others (2022). Handbook of Sport and International Development. Edward elgar pub.



الف: عنوان درس به فارسی: سمینار در مدیریت ورزشی		
نوع درس و واحد	Semina in Sport Management	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با آمویش/مأموریت	وضعیت آمویشی/مأموریتی درس	
مرتبط با مأموریت/آمویش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	موسسه نیست <input type="checkbox"/>	
(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		

ب) هدف کلی:

- آشنایی با فرآیند اجرای پژوهش های کمی، کیفی و آمیخته با تاکید بر تدوین رساله

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با موضوعات و مسایل پژوهشی مرتبط با حوزه های مورد علاقه
۲. افزایش توانایی پژوهشگری مستقل
۳. افزایش توانایی تدوین نگارش رساله

پ) سرفصل ها:

۱. آشنایی با منابع و پایگاه های اطلاع رسانی علمی
۲. آشنایی با مساله شناسی یا مساله یابی در مدیریت ورزش
۳. توانایی جمع بندی مطالعات و تحقیقات مرتبط با حوزه یا موضوع پژوهشی
۴. انجام طرح های تحقیقی کوچک با دانشجویان ارشد تحت راهنمایی استاد راهنما
۵. افزایش توانایی نگارش مقالات علمی در نشریات داخلی و بین المللی
۶. افزایش توانایی تحلیل کیفی داده ها و یافته های کیفی
۷. مشارکت فعال در جلسات دفاع از پروپوزال یا گزارش نهایی تحقیقات دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۸. کسب تجربه از طریق دستیاری آموزشی و پژوهشی در کنار استاد راهنما
۹. آشنایی با آیین نامه های نگارش علمی، ادبی و تدوین رساله
۱۰. افزایش توانایی تدوین مقاله برای همایش ها و نشست های علمی و اجرایی
۱۱. افزایش توانایی علمی از طریق شرکت در کارگاه های آموزشی و پژوهشی
۱۲. تنظیم و ارائه پروپوزال

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

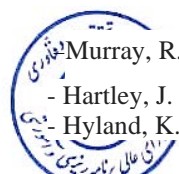
ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- محمدیان، فریبا، ندایی، طاهره و نویخت، زهرا (۱۴۰۲). راهنمای سمینار در مدیریت ورزشی، انتشارات دانشگاه قم.
- کشگر، سارا، فتوگرافی، سارا و قاسمی، حمید (۱۳۸۹). راهنمای پایان نامه (با تاکید بر مدیریت ورزشی)، بامداد کتاب.



Murray, R. (2013). Writing for academic journals. McGraw-Hill Education (UK).

- Hartley, J. (2008). Academic writing and publishing: A practical handbook. Routledge.

- Hyland, K. (2016). Academic publishing: Issues and challenges in the construction of knowledge.

الف: عنوان درس به فارسی: تحلیل روندها و رویکردهای نوین در کسب و کارهای ورزشی		
نوع درس و واحد	Analysis of New Trends and Approaches in Sports Business	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با آموزش/آمایش موسسه <input checked="" type="checkbox"/> است	مرتبط با آموزش/مأموریت <input type="checkbox"/> موسسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با آخرین روندها، چالش ها و رویکردهای مدیران در مدیریت کسب و کارهای ورزشی

اهداف ویژه:

۱. بررسی روندها و تحولات اخیر در صنعت ورزش
۲. آشنایی با مدل های کسب و کار موفق در صنعت ورزش
۳. بررسی استراتژی های بازاریابی و تبلیغات در کسب و کارهای ورزشی
۴. آشنایی با مراحل مختلف توسعه یک کسب و کار ورزشی از ایده تا جذب سرمایه

پ) سرفصل ها:

۱. مقدمه ای بر تحلیل روندها در کسب و کارهای ورزشی
۲. روندها و تحولات اخیر در صنعت ورزش
۳. مدل های کسب و کار موفق در ورزش
۴. ایده یابی و فرصت شناسی در کسب و کارهای ورزشی
۵. استراتژی های ورود به بازار، توسعه بازار و تبلیغات در کسب و کارهای ورزشی
۶. نام گذاری، برندسازی و مدیریت برند در صنعت ورزش
۷. کاربرد فناوری در کسب و کارهای ورزشی
۸. نقش فناوری های تحول آفرین همچون هوش مصنوعی، علوم داده، IoT و غیره در کسب و کارهای ورزشی
۹. تیم سازی، توسعه تیم و کار تیمی در کسب و کارهای ورزشی
۱۰. بررسی موفقیت ها و شکست ها در کسب و کارهای ورزشی
۱۱. تحلیل عملکرد کسب کارهای ورزشی با استفاده از شاخص های کلیدی عملکرد (KPI)
۱۲. جذب سرمایه برای کسب کارهای ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- دیوید حسن (۱۳۹۸). مدیریت کسب و کار ورزشی (۲ جلدی)، ترجمه: خلیل پور، اعظم و همکاران، انتشارات مبان.
- زیوداری، مهدی و غفوری یزدی، مهدی (۱۳۹۸). سالاد استارتاپی، نشر عروج ایمان.
- لیندا ترن برت و دیوید حسن (۱۳۹۵)، مدیریت کسب و کار ورزشی، ترجمه: رحیم زارع، سیدمحمد اعرابی و علیرضا هاشمی، دفتر پژوهش های فرهنگی و ورزشی

- Horrow, R., Burton, R., Schrag, M (2023). Sport Business Handbook-Revised Edition, Human Kinetics.

- David Hassan (2018). Managing Sport Business: An Introduction, Taylor & Francis Ltd

- Foster, G., O'Reilly, N., Dávila, A (2020). Sports Business Management Decision Making Around the Globe, Routledge



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت دانش در ورزش		
نوع درس و واحد	Knowledge management in sports	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژۀ / رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری		تعداد واحد: ۲
		تعداد ساعت: ۳۲
مرتبط با آموزش/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آموزش/آمایش موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/آموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

آشنایی با روشهایی برای کاوش انواع داده ها و کشف دانش از داده ها، فرایند خلق، انتشار و به کارگیری دانش در سازمانهای ورزشی

اهداف ویژه:

۱. روشهای هوشمند حل مسائل، فرهنگ سازی و فرایند محوری جهت توسعه ورزش
۲. مدیریت سرمایه‌های فکری به کارگیری و ارتقای آن در سازمان های ورزشی
۳. راهبرد خلق و انتقال دانش مبتنی بر نوآوری و آفرینش دانش جدید در سازمان های ورزشی

پ) سرفصل‌ها:

۱. مدل ها و چرخه های مدیریت دانش
۲. مؤلفه‌های سازنده مدیریت دانش، عصر دانش محور و سرمایه‌های دانشی
۳. فرهنگ‌سازی برای مدیریت دانش در ورزش
۴. انواع ارائه دانش، سیستم های تصمیم گیری، ساختار و فرآیندها در مدیریت دانش
۵. مفهوم امنیت، تهدیدات امنیتی، اصول مهندسی امنیت و استانداردهای امنیتی در سازمان های ورزشی
۶. استفاده از ابزار مدیریت دانش برای تصمیم گیری مدیران ورزش
۷. تکنیک‌ها، نرم افزارها و ابزارهای مدیریت دانش در سازمان های ورزشی
۸. پیاده سازی، استقرار، ممیزی و ارزیابی مدیریت دانش در سازمان های ورزشی
۹. داده کاوی و یکپارچگی مدیریت دانش در ورزش
۱۰. نگرش فرایند محور به توسعه ورزش از طریق مدیریت دانش
۱۱. کاربرد هوش مصنوعی و سیستم های هوشمند در مدیریت دانش سازمان های ورزش

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان ۵۰ درصد
- آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. وندی آر. بوکوویتز و روث ال. ویلیامز. (۱۴۰۱). مدیریت دانش کاربردی. مترجمان: علی حسین کشاورزی و علی رضائیان. انتشارات سمت.
2. Vanessa Ratten. (2019). Sports Technology and Innovation. Springer International Publishing.
3. Robert P. Schumaker, Osama K. Solieman, Hsinchun Chen. (2010). Sports Data Mining. Springer US Publisher.
4. Sascha L. Schmidt. (2020). 21st Century Sports, How Technologies Will Change Sports in the Digital Age. Springer International Publishing.
5. Duarte Araújo, Micael S Coucerio, Ludovic Seifert, Hugo Sarmento, Keith Davids. (2021). Artificial Intelligence in Sport Performance Analysis.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت نوآوری و فناوری در ورزش

نوع درس و واحد	Managing Innovation and Technology in Sports	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> پروژ/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری	۲	تعداد واحد:
	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش مؤسسه <input checked="" type="checkbox"/> است	مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مؤسسه نیست	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و کاربرد نوآوری و فناوری در صنعت ورزش

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با فناوری های مورد استفاده در صنعت ورزش
۲. آشنایی با نوآوری و نقش آن در صنعت ورزش
۳. آشنایی با فناوری های تحول آفرین و کاربرد آن در صنعت ورزش

پ) سرفصل ها:

۱. مفاهیم نوآوری
۲. تکنیک ها و ابزارهای خلاقیت و نوآوری در صنعت ورزش
۳. مفاهیم فناوری
۴. سیستم های اطلاعات مدیریت
۵. فناوری اطلاعات در ورزش
۶. فناوری های نوین در رشته های مختلف ورزشی
۷. فناوری اطلاعات در المپیک
۸. فناوری و عملکرد ورزشکار، تغذیه ورزشی، تجهیزات، پزشکی ورزشی و رسانه
۹. فناوری های چشم عقاب در ورزش
۱۰. واقعیت مجازی و ورزش
۱۱. هوش مصنوعی و ورزش
۱۲. آشنایی با سایر فناوری های تحول آفرین از جمله اینترنت اشیا، علوم داده، بلاکچین و متاورس و کاربرد آن در ورزش

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان ۵۰ درصد
 آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- جیمز مانیگا، مایکل چوی (۱۳۹۵). فناوری های تحول آفرین، ترجمه: فاطمه تقفی، رامین مولاناپور، انتشارات آتی نگر.
- ونسارتن (۱۳۹۹)، نوآوری و فناوری ورزشی: ارزیابی عوامل فرهنگی و اجتماعی، ترجمه: هاشم کوزه چیان و امیر رحیمی، انتشارات طنین دانش.
- گودرزی، محمود. رحیمی زاده، میثم (۱۴۰۲). فناوری در ورزش. انتشارات دانشگاه تهران. چاپ اول، تهران.

- Vanessa Ratten (2018). Sports Innovation Management, Routledge.

- Sascha L Schmidt (2020). 21st Century Sports: How Technologies Will Change Sports in the Digital Age. Springer.



الف: عنوان درس به فارسی: روش پژوهش کمی و آمار پیشرفته در مدیریت ورزشی		
نوع درس و واحد	Advanced Quantitative Research Methods and Statistics in Sport Management	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش‌نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		دروس هم‌نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
	پروژه/ رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت: ۳۲
	مهارتی-اشتغال‌پذیری <input type="checkbox"/>	
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

آشنایی با مفاهیم پیشرفته در طراحی و کنترل پژوهش و کاربرد، اجرا و تفسیر آزمون‌ها و نرم افزارهای آماری پیشرفته در مطالعات مدیریت ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با چگونگی طراحی مدل‌های پیشرفته پژوهشی در مدیریت ورزش
۲. آشنایی با کاربرد و تفسیر روش‌های آماری پیشرفته پارامتریک و غیرپارامتریک در مطالعات مدیریت ورزشی
۳. آشنایی با نرم افزارهای پژوهشی و آماری در مطالعات مدیریت ورزشی

پ) سر فصل‌ها:

۱. آشنایی با روش‌های پیشرفته جستجوی مطالب علمی و تکنیک‌های تندخوانی منابع
۲. آشنایی با انواع متغیرهای پژوهش در مطالعات مدیریت ورزشی
۳. آشنایی با نگارش انواع مقالات مروری (روایتی، نقادانه، سیستماتیک، فراتحلیل)
۴. آشنایی با روش‌های مقایسات زوجی (مانند AHP و ANP و ...) و نرم افزارهای مرتبط با تحلیل آنها
۵. آشنایی با انواع روش‌های آماری آنالیز واریانس (یک طرفه، دو طرفه، چند متغیره، اندازه‌های تکراری و ...)
۶. آشنایی با روش‌های آماری رگرسیون ساده، چند گانه، لجستیک
۷. آشنایی با روش‌های ناپارامتریک پیشرفته در مطالعات مدیریت ورزشی
۸. آشنایی با نرم افزارهای پیشرفته منبع‌نویسی، تحلیل آماری و تعیین حجم نمونه
۹. آشنایی با روش‌های آماری متاآنالیز و متارگرسیون

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، رایانه‌های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال و آزمون پایان ۵۰ درصد

آزمون پایانی ۵۰ درصد

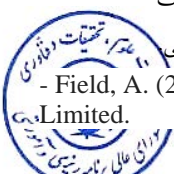
ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور، رایانه و تخته وایت‌برد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

هال، سوزان، گچل، نانسی (۲۰۱۴). روش‌های پژوهش در علوم ورزشی و تندرستی، ترجمه احمدی زاد، سجاده، باسامی، مینو و همکاران (۱۳۹۹). انتشارات سمت

کریس ای، برگ، ریچارد دیلیو، لاتین. روش تحقیق در تربیت بدنی و علوم ورزشی. ترجمه: حامدی نیا و همکاران (۱۳۹۷)، چاپ چهارم، انتشارات حتمی

Field, A. (2024). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics*. SAGE Publications



الف: عنوان درس به فارسی: سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS) در ورزش		
نوع درس و واحد	Management Information Systems (MIS) in Sports	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:
مرتبط با آموزش/آمایش موسسه <input checked="" type="checkbox"/> است	مرتبط با آموزش/آمایش موسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب: هدف کلی:

آشنایی با سیستم های اطلاعات مدیریت، نحوه به کارگیری و ارائه خدمات در سازمان های ورزشی

اهداف ویژه:

۱. بنیان های فنی نظام های اطلاعات مدیریت
۲. امنیت و کنترل نظام های اطلاعات مدیریت در ورزش
۳. دیدگاه های اخلاقی و اجتماعی در نظام های اطلاعات

پ) سرفصل ها:

۱. نظام اطلاعات مدیریت سازمان های ورزشی
۲. روند تحولات سیستم های اطلاعات مدیریت
۳. نظام های پشتیبانی تصمیم مدیران سازمان های ورزشی
۴. چگونگی استفاده از سیستم های اطلاعات در مدیریت سازمان های ورزشی
۵. مدیریت پایگاه داده ها، انتقال و داده کاوی در سازمان های ورزشی
۶. کاربرد هوش مصنوعی و سیستم های هوشمند در مدیریت سازمان های ورزشی
۷. تجزیه و تحلیل و طراحی نظام اطلاعات مدیریت در ورزش
۸. پژوهش در حوزه سیستم های اطلاعات مدیریت در سازمان های ورزشی
۹. مهندسی مجدد در سازمان های ورزشی (از طراحی تا اجرا)

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارائه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان ۵۰ درصد
- آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

۱. جیمز ابراین، جرج ماراکاس. (۱۴۰۲). کتاب مبانی سیستم های اطلاعات مدیریت. مترجمان: بهاره واثق، امیرمیان و مهدی فتاحی. انتشارات نگاه دانش.
۲. قاسمی، حمید و همکاران. (۱۳۹۸). نظام های اطلاعات مدیریت در ورزش (ویراست دوم). تهران: انتشارات حتمی.
۳. همتی نژاد، مهرعلی و سلیمانی، سجاد. (۱۳۹۷). سیستم اطلاعاتی و فناوری در ورزش. تهران: بامداد کتاب.
۴. سلیمی، مهدی و طیبی، محسن. (۱۳۹۷). سیستم های اطلاعات مدیریت در سازمان های ورزشی. اصفهان: جهاد دانشگاهی.



Sascha L. Schmidt. (2020). 21st Century Sports, How Technologies Will Change Sports in the Digital Age. Springer International Publishing.

Duarte Araujo, Micael S Coucerio, Ludovic Seifert, Hugo Sarmento, Keith Davids. (2021). Artificial Intelligence in Sport Performance Analysis.

الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش		
نوع درس و واحد	Advanced Strategic Management in sport	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲
مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>		
مرتبط با مأموریت / آمایش مؤسسه است <input checked="" type="checkbox"/>	مرتبط با آمایش / مأموریت مؤسسه نیست <input type="checkbox"/>	وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)

ب) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با مباحث پیشرفته و مدل های نوین در مدیریت و تفکر استراتژیک در ورزش

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مفاهیم استراتژی، آینده پژوهی و تفکر استراتژیک
۲. آشنایی با مدل های رایج در تدوین استراتژی و مراحل و کارکردهای آنها
۳. آشنایی با مفاهیم انتقال و اجرای استراتژی
۴. آشنایی با سیستم های ارزیابی و کنترل استراتژیک

ب) سرفصل ها:

۱. مفاهیم و رویکردهای مدیریت استراتژیک
۲. مفهوم و مدل های تفکر استراتژیک و مدیریت تغییر استراتژیک
۳. انواع مدل های رایج در برنامه ریزی استراتژیک و کارکرد آنها
۴. مراحل تدوین و اولویت بندی استراتژی
۵. آشنایی با انواع استراتژی ها
۶. آشنایی با BSC و مدل های انتقال، اجرا و ارزیابی استراتژی ها
۷. بررسی راهبردهای سازمان های ورزشی
۸. شیوه های ایده یابی و خلاقیت
۹. آینده پژوهی و رویکردهای آن

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف: تدریس سخنرانی محور، ارایه های دانشجویی همراه با تکالیف کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال و آزمون پایان ۵۰ درصد
آزمون پایانی ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس، ویدئو پروژکتور و تخته وایت بورد

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مجموعه کتب حوزه استراتژیک انتشارات آریانا قلم مانند: تفکر استراتژیک، جاری سازی استراتژی، استراتژی رسیدن به استراتژی، هنر رقصیدن با استراتژی، استراتژی خوب- استراتژی بد، جعبه ابزار استراتژی، کنترل و پایش استراتژی
- دنی اوبرین و همکاران (۱۳۹۹)، مدیریت استراتژیک در ورزش، ترجمه حسین اکبری یزدی و عرفان مرادی، انتشارات حتمی.
- فرد آر دیوید (۱۳۹۳). مدیریت استراتژیک، ترجمه علی پارسایان و سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی.

Jenkins, M. Ambrosini, V & Collier, N (2015). Advanced Strategic Management, Bloomsbury Publishing.

Varnus, M. Kubina, M & Adámik, R (2021), Strategic Sport Management, Springer.

