



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی
گرایش مدیریت ورزشی

گروه علوم انسانی

مصوب چهارصد و هشتاد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی



کمیته تخصصی:
گرایش: مدیریت ورزشی
کد رشته:

گروه: علوم انسانی
رشته: تربیت بدنی و علوم ورزشی
دوره: کارشناسی ارشد

شورای گسترش آموزش عالی در چهارصد و هشتاد و چهارمین جلسه مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی که توسط گروه علوم انسانی تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می‌دارد:

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس قوانین تأسیس می‌شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می‌باشند.

ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیلی می‌شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده (۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۸۲/۵/۱۸ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم الاجرا است.

ماده (۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می‌شود.

رأی صادره چهارصد و هشتاد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸

در خصوص برنامه آموزشی کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

- (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
- (۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رأی صادره چهارصد و هشتاد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی مورخ ۱۳۸۲/۵/۱۸ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی صحیح است و به مورد اجرا گذاشته شود.

دکتر مصطفی معین

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

دکتر حسن خالقی

دبیر شورای گسترش آموزش عالی

بسمه تعالی

مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی



مقدمه

تربیت بدنی فرایندی است که هدف آن بهبود رشد و شکوفایی استعداد های انسان و تامین سلامت و بهبود عملکرد او است.

در دهه های اخیر میان علمی رشته تربیت بدنی به طور وسیعی گسترش یافته است. افراد حرفه ای در رشته تربیت بدنی، خود را ملزم به شناخت و آگاهی از سایر حیطه های تخصصی و درک همبستگی متقابل آنها نموده اند و این امر باعث شده است که تعداد تخصص های مرتبط با تربیت بدنی، افزایش یابد. این تخصص ها به توسعه و تنوع حرفه ای و شغلی در تربیت بدنی منجر شده است، به طوری که امروز تربیت بدنی به عنوان یک رشته تحصیلی در اغلب دانشگاه های کشور، ایجاد شده است.

مدیریت تربیت بدنی و ورزش، تمام جنبه های مدیریتی در برنامه های مختلف ورزشی را در بر می گیرد. ظهور این قلمرو تخصصی در گسترش مبانی علمی رشته و توسعه و ارتقای فعالیت های ورزشی، موثر بوده است.

تعریف و هدف

هدف دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، تربیت و تامین مدیران و کارشناسان آگاه و ماهر برای اداره امور سازمان های ورزشی کشور می باشد.

دانشجویان دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی ضمن آشنایی با اصول و مبانی مدیریت ورزشی، مهارت های لازم را در زمینه اداره موفقیت آمیز سازمان های ورزشی، اداره بینه امور تاسیسات و اماکن ورزشی، ایجاد روابط اثر بخش با مربیان، سرپرستان، کارشناسان و کارکنان فرا می گیرند.

این دوره دانشجویان را آماده می کند تا مسئولیت هدایت و رهبری سازمان ها، باشگاه ها و دستگاه ها و... را در بخش های دولتی و خصوصی بر عهده گیرند.

ضرورت و اهمیت

توسعه و ارتقای سطح فعالیت های ورزشی در سطوح آموزشی، تفریحی و قهرمانی، گسترش حضور مردم در فعالیت های سلامت بخش ورزشی، تعدد سازمان ها، مشاغل، تسهیلات و خدمات ورزشی در بخش های دولتی و خصوصی نیاز به وجود مدیران تعلیم دیده در قلمرو ورزش را پیش ملموس نموده است.

کارایی و اثر بخشی سازمان های ورزشی منوط به وجود مدیران و متصدیان آگاه و با تجربه است که بتوانند سازمان های خویش را در جهت تحقق اهداف از قبل تعیین شده، هدایت نمایند.

طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی حداقل ۲ سال است و نظام آموزشی آن مطابق آئین نامه شورای عالی برنامه‌ریزی است. دروس به صورت نظری و عملی عرضه می‌شود و در نهایت دانشجوی با دفاع از پایان نامه تحصیلی خود فارغ التحصیل می‌شود.

به ازای هر واحد نظری در ترم ۱۶ ساعت و برای هر واحد درس عملی (کارورزی) ۳۲ ساعت اختصاص می‌یابد.

واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی ۳۲ واحد و به شرح زیر می‌باشد:



۶ واحد	- دروس پایه
۱۶ واحد	- دروس تخصصی
۴ واحد	- دروس انتخابی
۶ واحد	- پایان نامه

دروس پیش نیاز: دانشجویان موظفند طبق آئین نامه های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با نظر گروه آموزشی مربوطه، دروس پیش نیاز را انتخاب و با موفقیت بگذرانند.

نقش و توانایی

فارغ التحصیلان این دوره قادر به انجام فعالیت‌های زیر خواهند بود:

تدریس دروس مدیریت ورزشی در دوره‌های کاردانی و کارشناسی تربیت بدنی

تدریس در کارگاه‌های آموزشی ویژه مدیران سازمان‌های ورزشی

اداره امور و کارشناسی سازمان‌های ورزشی دولتی و خصوصی کشور

اداره امور و کارشناسی فدراسیون‌ها، هیات‌ها و انجمن‌ها ورزشی کشور

اداره امور و کارشناسی کانون‌ها و باشگاه‌های ورزشی

سرپرستی تیم‌ها و کاروان‌های ورزشی

اداره امور و کارشناسی اماکن ورزشی و ورزشگاه‌های کشور

شرایط پذیرش دانشجو

فارغ التحصیلان گرایش‌های مختلف دوره کارشناسی رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی می‌توانند با شرکت در آزمون ورودی و مصاحبه، در دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی ادامه تحصیل دهند.

محتوای آزمون ورودی

- | | |
|----------|--|
| ضریب (۲) | - اصول و مبانی مدیریت |
| ضریب (۳) | - مدیریت سازمان‌ها و رویدادهای ورزشی |
| ضریب (۲) | - اصول و مبانی تربیت بدنی |
| ضریب (۲) | - روش‌های تدریس تربیت بدنی |
| ضریب (۳) | - زبان خارجی (متون تخصصی مدیریت ورزشی) |
| ضریب (۳) | - آمار، اندازه‌گیری و ارزشیابی در تربیت بدنی |
| ضریب (۲) | - مصاحبه حضوری |





جداول و عناوین دروس
پایه، تخصصی و انتخابی
ویژه
دروه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی



جدول شماره ۰۱ دروس پایه

دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱۰۱	تجزیه و تحلیل آماری پیشرفته	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۰۲	روش های تحقیق در مدیریت ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	۱۰۱
۱۰۳	تئوری های سازمان و مدیریت	۲	۳۲	-	۳۲	-
-	زبان خارجه تخصصی*	۲	۳۲	-	۳۲	-
-	آشنایی با کامپیوتر و کاربرد نرم افزارها در تربیت بدنی*	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-

* دروس زبان خارجه و کاربرد علوم کامپیوتر و نرم افزارها در تربیت بدنی را کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن موفقیت آمیز آن هستند، لیکن این دروس جز سقف واحدهای دانشجویان محسوب نمی شود



جدول شماره ۰۲ دروس تخصصی

دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱۰۴	اصول و مبانی مدیریت در سازمانهای ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	۱۰۳
۱۰۵	مدیریت اوقات فراغت و ورزشهای تفریحی	۲	۳۲	-	۳۲	۱۰۴
۱۰۶	مدیریت رفتار سازمانی در ورزش	۲	۳۲	-	۳۲	۱۰۴
۱۰۷	مدیریت اداری و مالی	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۰۸	مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۰۹	مدیریت بازاریابی ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	۱۰۷
۱۱۰	سمینار در مدیریت ورزشی	۲	۳۲	-	۳۲	۱۰۱-۱۰۲
۱۱۱	کارورزی در سازمانهای ورزشی	۲	-	۶۴	۶۴	۱۰۲ تا ۱۰۴
۱۱۲	پایان نامه	۶	-	-	-	۱۱۰



جدول شماره ۰۳ دروس انتخابی

دوره کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش مدیریت ورزشی

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		شماره درس
			نظری	عملی	
۱۱۳	جنبه‌های قانونی و حقوقی ورزش	۲	۳۲	-	پیش نیاز - هم نیاز
۱۱۴	مدیریت روابط عمومی و بین‌المللی در ورزش	۲	۳۲	-	-
۱۱۵	درس انتخابی توسط استاد راهنما	۲	۳۲	-	-
۱۱۶	جامعه‌شناسی ورزشی	۲	۳۲	-	-
۱۱۷	فلسفه و تاریخ تربیت بدنی	۲	۳۲	-	-
۱۱۸	روان‌شناسی ورزشی	۲	۳۲	-	-
۱۱۹	نظارت و ارزشیابی در برنامه‌های تربیت بدنی	۲	۳۲	-	-
۱۲۰	مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی	۲	۳۲	-	-

- ۱) هر یک از دانشجویان موظف به گذراندن ۲ درس (۴ واحد) از دروس انتخابی جدول فوق می‌باشند. دروس انتخابی با توجه به موضوع پایان‌نامه و از بین درس فوق و یا طبق نظر استاد راهنما انتخاب می‌شوند.
- ۲) چنانچه به لحاظ ارتباط با پایان‌نامه، استاد راهنما تشخیص دهد که دانشجو ملزم به گذراندن درسی است که در عناوین فوق ذکر نشده است، درسی پیشنهادی استاد راهنما در قالب ردیف ۱۱۵ به دانشجو پیشنهاد می‌گردد تا در یکی از مراکز آموزشی که ارائه می‌شود، بگذراند.



سرفصل تفصیلی دروس
دوره کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی

تجزیه و تحلیل آماری پیشرفته

شماره درس: ۱۰۱



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: --

هدف: درک مفاهیم آماری برای دانشجویان مدیریت ورزشی، به نحوی که آنان بتوانند با جمع آوری اطلاعات و سازمان بندی آنها به شناخت جوامع تحقیق و تعمیم یافته ها و تبیین و پیش بینی وقایع در حیطه مدیریت ورزشی بپردازند.

سرفصل:

- کاربرد مفاهیم آمار توصیفی در مدیریت
- آمار استنباطی (پارامتریک و غیر پارامتریک)
 - روش های نمونه گیری
 - آزمون فرضیه
 - آزمون های t
 - آزمون های همبستگی
 - تجزیه و تحلیل واریانس یک طرفه
 - آزمون های تعقیبی (آزمون دانکن، نیومن کلز توکی، شفه)
 - آزمون های غیر پارامتریک یومن ویتنی، میانه، کالموگراف - اسمیرنف

منابع پیشنهادی

- (۱) آمار در علوم تربیتی و تربیت بدنی، لوئیس کوهن و میشل هالیدی، ترجمه: دکتر علی دلاور، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۵
- (۲) آمار در تربیت بدنی و علوم ورزشی، دکتر ویلیام جی وین سنت، مترجم: وازگن میناسیان، دفتر تحقیقات سازمان تربیت بدنی، ۱۳۷۸
- (۳) روشهای آماری و کاربرد آن در تربیت بدنی، مورهایس و استول، ترجمه: دکتر حسین سپاسی، انتشارات رشد، ۱۳۷۱
- (۴) آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱ و ۲)، دکتر مسعود نیکوکار، دکتر جمشید صالحی صدقیانی، مهندس ایرج ابراهیمی، نشر فرناز، ۱۳۷۷
- (۵) احتمالات و آمار کاربردی در روان شناسی و علوم تربیتی، دکتر علی دلاور، انتشارات رشد، ۱۳۷۵

روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی

شماره درس: ۱۰۲



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۱

هدف: آشنایی دانشجویان با دانش اجرای طرح‌های تحقیقاتی و پرورش مهارت‌های عملی آنها در پیشبرد پژوهش‌های بنیادی کاربردی و به نحوی که بتوانند به توصیف تبیین و پیش بینی پدیده‌های وابسته به ابعاد مدیریتی ورزش را به روشنی درک کنند.

سرفصل:

- تحقیق و انواع آن
- فرایند تحقیقات کاربردی و بنیادی در مدیریت ورزشی
- روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی
- نمونه برداری
- روش‌های گردآوری داده‌ها
- اندازه‌گیری متغیرها
- تحلیل و تفسیر داده‌ها و چگونگی بهره‌گیری از کامپیوتر
- نحوه تهیه و تدوین گزارش پژوهش
- آشنایی با مراکز اطلاع‌رسانی و مدارک علمی مدیریت ورزشی بین‌المللی

منابع پیشنهادی

- (۱) روشهای تحقیق در مدیریت، اوماسکاران، ترجمه: دکتر محمد صائبی و دکتر محمود شیرازی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰
- (۲) کاربرد روش‌های تحقیق علوم اجتماعی در مدیریت، دکتر قاسم ظهوری، موسسه انتشاراتی میر، ۱۳۷۸
- (۳) سازمان و مدیریت رویکردی پژوهشی، سید محمد مقیمی، انتشارات ترمه، ۱۳۷۷
- (۴) روش‌های تحقیق در علوم تربیتی، جان بست، مترجم: حسن پاشاشریفی، دکتر نرگس طالقانی، انتشارات رشد، ۱۳۷۳
- (۵) پایه‌های پژوهش در علوم رفتاری، دکتر حیدرعلی هومن، ۱۳۶۸
- (۶) مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، دکتر علی دلاور، انتشارات مدرسه، ۱۳۷۵

تئوری‌های سازمان و مدیریت

شماره درس: ۱۰۳



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز / هم‌نیاز: —

هدف: آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و تئوری‌های سازمان و مدیریت به منظور تشخیص روند تکاملی و رشد کمی و کیفی نظریه‌های سازمان و مدیریت و کسب توانایی در به‌کارگیری مفاهیم و راهبردهای پیشنهادی این تئوری‌ها در اداره امور سازمانهای ورزشی

سرفصل:

- شکل‌گیری آرای نظریه پردازان علم مدیریت
- مفاهیم بنیادی و طبقه‌بندی تئوری‌های مدیریت
- نظریه‌های مدیریت علمی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه‌های بروکراسی در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه علم مدیریت در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه مدیریت اداری در مورد سازمان و مدیریت
- نظریه روابط انسانی در مدیریت
- نظریه مدیریت سیستم
- نظریات مدیریت اقتضایی
- نظریه‌های رفتار فردی و رفتار گروهی در سازمان

منابع پیشنهادی

- ۱- تئوری‌های سازمان و مدیریت، هربرت جی هیکس، سی ری گونت، مترجم: دکتر گوئل کهن (جلدهای ۱ و ۲) انتشارات اطلاعات و انتشارات دوران، ۱۳۷۷
- ۲- برگزیده نظریه‌های سازمان و مدیریت، دکتر علی اکبر نیکو اقبال، انتشارات سمت، ۱۳۷۸
- ۳- تئوری‌ها و فرایندهای مدیریت، جی‌ای، کل، مترجم: دکتر سهراب خلیلی شورینی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۶
- ۴- تئوری‌های مدیریت و مدل‌های سازمان، منوچهر کیا، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۳
- ۵- تئوری‌های سازمان، (اسطوره‌ها) شفرینز و استیون اوت، ترجمه: دکتر علی پارسائیان، انتشارات فرزانه، ۱۳۷۸
- ۶- تئوری‌های سازمان و مدیریت از نوین گرای تا پسا نوین گرای، دکتر حسین رحمان سرشت، انتشارات موسسه فرهنگی انتشاراتی فن و هنر، ۱۳۷۷
- ۷- اندیشه‌های بزرگ در مدیریت، نورث کوت پارکینسون، رستم جی و ساپر، ترجمه: دکتر مهدی ایرانزاد پاریزی، موسسه بانکداری ایران، ۱۳۷۶
- ۸- تئوری و طراحی سازمان، ریچارد ال دفت، ترجمه: دکتر علی پارسائیان و دکتر سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۷۹

زبان خارجه تخصصی

شماره درس: ندارد



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: --

هدف: آشنایی دانشجویان با اصلاحات و واژه‌های زبان تخصصی مدیریت ورزشی با تکیه بر فنون ترجمه، گوش کردن، صحبت کردن و انجام مکاتبات مدیریت ورزشی

سرفصل:

- ترجمه متون مربوط به تئوری‌های مدیریت ورزشی
- ترجمه متون مربوط به برنامه‌ریزی و سازماندهی ورزشی
- ترجمه متون مربوط به مدیریت منابع انسانی در ورزش
- ترجمه متون مربوط به مدیریت روابط انسانی در ورزش
- ترجمه متون مربوط به مدیریت ورزش تفریحی و اوقات فراغت
- ترجمه متون مربوط به رویدادهای ورزشی
- ترجمه متون مربوط به مدیریت تجهیزات و اماکن ورزشی
- ترجمه متون مربوط به بازاریابی ورزشی
- ترجمه متون مربوط به ارزیابی برنامه‌های ورزشی
- آشنایی با تنظیم مکاتبات اداری در سازمان‌های ورزشی

منابع پیشنهادی

با توجه به رئوس سرفصل فوق دانشجویان با هدایت استاد مربوطه از منابع مختلف مدیریت ورزشی فصول یا مقالاتی را انتخاب و ترجمه می‌کنند.

آشنایی با کامپیوتر و کاربرد نرم افزارها در تربیت بدنی

شماره درس: ندارد



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری و عملی

پیش نیاز / هم‌نیاز: --

هدف: آشنایی دانشجویان با علوم کامپیوتر، چگونگی بهره‌گیری از اینترنت به منظور جمع‌آوری اطلاعات علمی و کسب توانایی در استفاده از نرم‌افزارها

سرفصل:

- آشنایی با علوم کامپیوتر و کاربرد آن در تربیت بدنی
- آشنایی با اینترنت و نحوه کسب اطلاعات و داده‌ها از اینترنت
- نحوه برقراری ارتباط پستی از طریق اینترنت
- آشنایی با مجموعه نرم‌افزارهای Microsoft office شامل:
 - صفحه‌گسترده Excell
 - ویرایشگر متن Word
 - نرم‌افزار ارائه مطالب Powerpoint
 - نرم‌افزار ارسال و دریافت پست الکترونیکی Outlook Express
 - آشنایی با نرم‌افزار آماری Spss و کاربرد آن در تحقیقات تربیت بدنی

منابع پیشنهادی

- ۱) کاربرد کامپیوتر در مدیریت (ویژه نظام آموزشی مدیران کشور)، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۹
- ۲) راهنمای جامع و کاربردی اینترنت، نوئل استبروک، ترجمه: احمد عالی نژاد، محمود زیبایی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰
- ۳) راهنمای جامع SPSS 10، مهندس محمود زرگر، انتشارات بهینه، تهران ۱۳۸۰
- ۴) راهنمای کاربران Spss for windows (دوجلد)، شرکت آمار پردازان، نشر فرهنگی حامی ۱۳۷۸

اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی

شماره درس: ۱۰۴



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۳

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی به نحوی که دانشجو بتواند بر اساس مجموعه ای از فعالیت‌های مرتبط به یکدیگر که بر بنیاد برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل قرار دارد، نگرش فرایندی نسبت به معانی آن پیدا نماید

سرفصل:

- تعاریف و مفاهیم مدیریت
- مبانی برنامه ریزی
- روش‌ها و ابزارهای برنامه ریزی در مدیریت ورزشی
- مبانی تصمیم گیری در مدیریت ورزشی
- مبانی طراحی ساختار و سازماندهی در سازمان‌های دولتی
- مدیریت منابع انسانی در ورزش
- مبانی رفتار فردی و گروهی
- مبانی کنترل و نظارت
- روش‌ها و ابزار نظارت و ارزشیابی
- سیستم اطلاعات در سازمان‌های ورزشی
- مدیریت در سده بیست و یکم

منابع پیشنهادی

- 1- Understanding sport organization, Trevot Slack, Human kinetics, 1999
- 2- Management of Physical Education and Sport, Charles A. Bucher, March L. Krotee . Mc Grawhill 2002
- 3- The Management of Sport (Foundation and Application) Bonnie L. Parkhouse, Mc Graw Hill, Higher Education, 2001
- ۴- مدیریت معاصر ورزش، پارکس زنگل، کوآرترمن، ترجمه: دکتر محمد احسانی، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۱
- ۵- مبانی مدیریت، استیفن پی رابینز، دیوید دی سنزو، ترجمه: دکتر اعرابی، رفیعی و اسراری ارشاد، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۷۹
- ۶- مبانی سازمان و مدیریت، دکتر علی رضائیان، انتشارات سمت، ۱۳۸۰
- ۷- مدیریت، جیمز استونر، ادوارد فری من، دانیل گیلبرت، ترجمه: دکتر علی پارسائیان، دکتر سید محمد اعرابی، ۱۳۷۹

مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی

شماره درس: ۱۰۵



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۴

هدف: دانشجویان با چگونگی برنامه ریزی، اجرا، هدایت و کنترل فعالیت‌های ورزشی تفریحی آشنا می‌گردند. همچنین با سازمان‌های ورزش تفریحی در داخل و خارج کشور و با شیوه‌های غنی سازی اوقات فراغت آشنا می‌شود.

سرفصل:

- تعاریف و مفاهیم در مدیریت ورزش تفریحی و اوقات فراغت
- ورزش‌های تفریحی برون شهری
- ورزش‌های تفریحی فضای باز و فضای سرپوشیده
- وسایل و تسهیلات ورزش تفریحی و اوقات فراغت
- ملاحظات مالی و اعتباری ورزش تفریحی
- برنامه‌های متناسب با علائق و نیاز شرکت کنندگان در برنامه‌های ورزش‌های تفریحی
- نیروی انسانی شاغل در مدیریت حوزه ورزش تفریحی
- آشنایی با برنامه‌های ورزش‌های تفریحی در سایر کشورها
- آینده ورزش‌های تفریحی و اوقات فراغت
- آشنایی با تحقیقات انجام شده در خصوص اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی

منابع پیشنهادی

- 1- Recreational Sport Management, Richard F. Mull and etal, Human kinetics, 2000
- 2- Creative Management in Recreation, park, and Leisure services, Richard G. Kraus, Joseph E. Curtis, 1996
- 3- Leisure and Recreation Management, Gorge Torkildsen, USA and Canada, Routledge, 1999
- 4- Outdoor Recreation Safety, Neil J. Dougherty Human Kinetics, 1998
- ۵- اوقات فراغت، لس هیوود، مترجم: دکتر محمد احسانی، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۸۰
- ۶- اوقات فراغت و سبک‌های زندگی جوانان، لئو بی هنری، جنت شاکسمیت، جان جی لاو، آنتونی کلندینگ، سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۱

مدیریت رفتار سازمانی در ورزش

شماره درس : ۱۰۶



تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۴

هدف: آشنا نمودن دانشجویان به درک بیشتر سازمان‌ها و رفتار درون آنها توجه دقیق به فرهنگ سازمان‌ها یا ارزش‌ها، نگرش‌ها، ادراکات و انگیزه‌های افراد سازمان. تا با توجه به این امور بتوانند کیفیت زندگی شخصی و سازمانی را بالا ببرند.

سرفصل :

- مبانی رفتار فردی در سازمان‌های ورزشی
- مفاهیم اصلی انگیزش و نقش آن در عملکرد
- عوامل موثر در رضایت شغلی کارکنان
- مبانی رفتار گروهی در سازمان‌های ورزشی
- نقش مهارت‌های ارتباطی اثر بخش در سازمان‌های ورزشی
- رهبری سازمان‌ها و اجتماعات ورزشی
- مبانی و پایگاه‌های قدرت در سازمان‌های ورزشی
- فرهنگ و جو سازمانی در تشکیلات ورزشی
- تغییر و تحول در سازمان‌های ورزشی

منابع پیشنهادی

- ۱) رفتار سازمانی (سه جلد) استیفن پی رابینز، ترجمه: دکتر علی پارسائیان دکتر سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی ۱۳۷۸
- ۲) مبانی رفتار سازمانی، استیفن پی رابینز، ترجمه: دکتر علی پارسائیان، دکتر سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی ۱۳۸۰
- ۳) مدیریت رفتار سازمانی، پال هرسی، کنت بلانچارد، ترجمه دکتر قاسم کبیر، موسسه انتشارات جهاد دانشگاهی (ماجد)، ۱۳۷۹
- ۴) رفتار سازمانی، مورهد / گریفین، ترجمه: دکتر سید مهدی الوانی، دکتر غلامرضا معمارزاده، انتشارات مروارید، ۱۳۷۴
- ۵) مدیریت رفتار سازمانی، دکتر علی رضائیان، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۷۲
- ۶) مدیریت رفتار سازمانی، دکتر اصغر مشبکی، انتشارات ترمه، ۱۳۷۷

مدیریت اداری و مالی

شماره درس: ۱۰۷



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز/هم‌نیاز: --

هدف: آگاهی دانشجویان از مبانی نظری مدیریت اداری و مالی و توانایی طراحی عملی برنامه اداری و مالی یک سازمان نمونه آگاهی از مراحل شناسایی، جذب و استخدام و نگهداری و ارتقاء نیروی انسانی در سازمان

سرفصل:

- نظام برنامه ریزی و تامین نیروی انسانی
- اصول بهسازی و توسعه منابع انسانی
- نظام نگهداری منابع انسانی
- قوانین جذب و نگهداری نیروی انسانی
- تنظیم، شرح شغل، شرح وظایف و شرایط احراز شغل
- نظام حقوق و دستمزد
- ارزیابی سیستم مدیریت منابع انسانی
- کلیات، اصول و تعاریف بودجه
- روش‌های طبقه بندی درآمدها و هزینه ها
- نحوه محاسبات اعتبارات جاری و عمرانی
- آشنایی با نحوه تنظیم موافقت‌نامه و میادله آن
- نقطه سر به سر و تجزیه و تحلیل اهرم‌ها
- بودجه بندی سرمایه ای
- خصوصی سازی

منابع پیشنهادی

- 1- Human Resource Management in Sport Management, packianathan Chelladurai, Human kinetics, 1999
- 2- Personel anagement for Sport Directots, Tim flannery, mike Swank, American Sport Education Program, Human kinetics, 1999
- ۳) مبانی مدیریت منابع انسانی، گری دسلر، ترجمه: دکتر علی پارسانیان، دکتر محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی ۱۳۸۱
- ۴) مدیریت امور کارکنان، بابک کاظمی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰
- ۵) مدیریت مالی - ریموند بی نوو، ترجمه: دکتر علی جهانخانی، دکتر علی پارسانیان، انتشارات سمت، ۱۳۸۰
- ۶) مدیریت اموال دولتی، پرویز شیرمحمدی، ناشران قم، ۱۳۸۰
- ۷) بررسی قوانین و مقررات مالی، عباس محسنی، انتشارات مرکز آموزش مدیریت، ۱۳۷۸

مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی

شماره درس: ۱۰۸



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: --

هدف: دانشجو با طراحی، احداث، نگهداری و بهره برداری از فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده و همچنین اردوگاه‌ها و فضاها و اماکن ورزشی تفریحی و ورزشی داخل و خارج از شهر آشنا می شوند.
سرفصل:

- آشنایی با کاربری فضاهای ورزشی در طرح جامع شهر سازی
- آشنایی با اصول و ضوابط طراحی فضاهای ورزشی
- آشنایی با رعایت اصول ایمنی و بهداشتی در طراحی و ساخت فضاهای ورزشی
- آشنایی با نحوه اداره فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده
- آشنایی با اندازه های استاندارد فضاهای ورزشی روباز و سرپوشیده
- آشنایی با نحوه نظارت و ارزشیابی اماکن ورزشی
- اصول حفظ و نگهداری اماکن ورزشی فضاهای روباز و سرپوشیده
- آشنایی با برنامه ریزی و نحوه ایجاد و بهره برداری از اماکن اردوگاهی و ورزشی
- چگونگی خرید، نگهداری و تعمیرات وسایل و تجهیزات ورزشی

منابع پیشنهادی

- 1- Sport Facility Planning and management, peter j. farmer, Aaron L. Mulrooney, Rob Ammon jr. Fitness information technology inc 2001.
- 2- Recreation and sport planning and Design, jim Daly, Human Kinitics 2000,
- ۳- اطلاعات مهندسی فضاهای سرپوشیده ورزشی، رابین کرین، ترجمه: محسن بلوریان؛ انتشارات اداره کل تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش، ۱۳۷۴
- ۴- مشخصات و موازین فنی فضاهای ورزشی، محمد تقی حسن زاده، حسین جعفری، اداره کل تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش، ۱۳۷۹

مدیریت بازاریابی ورزشی

شماره درس: ۱۰۹



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: ۱۰۴

هدف: دانشجویان با برنامه ریزی تامین خدمات در صنعت ورزش و نحوه تبلیغ و توزیع آن، چگونگی جذب و افزایش رضایت مشتری، همچنین جذب مشارکت حمایت کنندگان در توسعه برنامه های ورزشی آشنا می شوند.
سرفصل:

- تعاریف و مفاهیم بازاریابی
- تئوری بازاریابی ورزشی
- سیستم اطلاعات بازاریابی ورزشی
- ترکیب بازاریابی در صنعت ورزشی و اجزای آن
- مدل بازاریابی ورزشی
- محصولات ورزشی و عرضه آنها
- بررسی مشتریان ورزش و رفتار آنها
- ارتباط رسانه ای در ورزش
- جنبه های قانونی بازاریابی ورزشی
- بازاریابی ورزشی و جذب حامیان
- مدیریت بازاریابی جهانی ورزش
- آشنایی با تحقیقات بازاریابی ورزشی

منابع پیشنهادی

- 1- Fundamentals of Sport Marketing, Brenda G. Pitts david K. Stotlar Fitness Information Technology. Inc University Morgantown, USA, 1998
 - 2- Sports Marketing(A Strategic Perspective), Matthew D. Shank, Prentice Hall, 1999
 - 3- Sport Marketing (managing the exchange process) George R. Milne, Mark A. MacDonald, Jones and Bartlett publishers 1998
 - 4- The ultimate Guide to sports Marketing, Stedman Graham, Lisa Delpy Neirotti, Joe Jeff Mc Graw Hill, 2001
- ۱- اصول بازاریابی، فلیپ کاتلر، گری آرمسترانگ، ترجمه: دکتر علی پارسائیان، انتشارات آی لار، ۱۳۷۹
 - ۵- مدیریت بازاریابی، دکتر احمد روستا، دکتر داور ونوس، دکتر عبدالحمید ابراهیمی، سازمان سمت، ۱۳۷۵
 - ۶- تحقیقات بازاریابی دکتر داود ونوس، دکتر عبدالحمید ابراهیمی، دکتر احمد روستا، سازمان سمت، ۱۳۷۵
 - ۷- مدیریت بازاریابی جهانی، وارن جی گانت، عبدالحمید ابراهیم، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰

سمینار در مدیریت ورزشی

شماره درس: ۱۱۰



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز/هم نیاز: ۱۰۱-۱۰۲

هدف: آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم یک گزارش علمی، و کسب تبحر در ارائه یک گزارش علمی و توانایی نقد و بررسی گزارش های علمی سایرین

سرفصل:

- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاوردهای علمی مدیریت ورزشی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین گزارش پژوهش علمی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی ارائه گزارش پژوهش علمی
- نقد و بررسی پایان نامه های حوزه مدیریت ورزشی در مقطع کارشناسی ارشد

منابع پیشنهادی

- 1- Sport Management Journal, Human Kinetics, 1996 _ 2001
- ۲- راهنمای تدوین گزارش پژوهش رساله و پایان نامه تحصیلی، دکتر حیدر علی هومن، نشر پارسا، ۱۳۷۸
- ۳- سازمان و مدیریت رویکردی پژوهشی، سید محمد مقیمی، نشر، ترمه، ۱۳۸۰
- ۴- راهنمای نگارش و ارائه پایان نامه و گزارش تحقیق و مقالات علمی، نسرین تک زارع، موسسه فرهنگی انتشاراتی تیمورزاده، ۱۳۷۵
- ۵- چگونه تحقیق کنیم (راهنمای جامع تحقیق و نگارش و دفاع از پایان نامه های کارشناسی ارشد دکترای)، دکتر سید عباس کاظمی، انتشارات دانشگاه امام حسین(ع)، ۱۳۷۹
- ۶- راهنمای پژوهش و اصول علمی مقاله نویسی، دکتر بهرام طوسی، مشهد، انتشارات تابران، ۱۳۸۰
- ۷- روش تهیه پژوهش نامه، دکتر علی اکبر سیف، دانشگاه آزاد، ۱۳۷۵

کارورزی در سازمان‌های ورزشی

شماره درس: ۱۱۱



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: عملی

پیش‌نیاز / هم‌نیاز: ۱۰۴-۱۰۳

نوع اجرا: دانشجویان در یک ترم تحصیلی در یکی از سازمان‌های ورزشی حداقل هفته‌ای ۴ ساعت به صورت کارورز همکاری می‌نمایند و هفته‌ای ۲ ساعت نیز تجارب به دست آمده را تحت نظر استاد خویش به بحث و تبادل نظر می‌پردازند.

هدف: دانشجویان پس از گذراندن درس کارورزی با فعالیت‌های برنامه‌ریزی و اجرایی در یکی از سازمان‌های ورزشی آشنا شده و تجربه و آمادگی لازم را برای همکاری آتی خویش با سازمان‌های ورزشی، کسب می‌تمایند.

سرفصل :

- آشنایی با برنامه‌ریزی و عملکرد سازمان ورزشی
- آشنایی با سازماندهی و تقسیم وظایف در سازمان‌های ورزشی
- آشنایی با قبول مسئولیت‌های اجرایی و پیشبرد آنها
- آشنایی با فرهنگ سازمانی و ارتباطات فردی و گروهی در سازمان‌های ورزشی
- آشنایی با نحوه گزارش‌دهی از فعالیت‌ها در سازمان‌های ورزشی
- آشنایی با عملکرد مالی و اداری سازمان‌های ورزشی
- آشنایی با نحوه نظارت و ارزشیابی فعالیت‌ها در سازمان‌های ورزشی

منابع پیشنهادی

تسلط در محتوای منابع مورد استفاده دانشجویان در سایر دروس تخصصی، به دانشجویان کمک بزرگی می‌نماید تا تجارب ارزشمندی از سازمان‌های ورزشی کسب نمایند.



پایان نامه

شماره درس: ۱۱۲

تعداد واحد: ۶ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز/هم‌نیاز: ۱۱۰

هدف:

در درس رساله دانشجوی باید با نحوه حل نمودن یکی از مشکلات اصلی مدیریت تربیت بدنی و ورزش آشنا شود. او ضمن آشنائی با نحوه انجام تحقیق و جمع آوری اطلاعات در زمینه یکی از مشکلات مدیریتی تربیت بدنی و ورزش، به رفع یکی از مشکلات موجود اهتمام می‌کند.

سرفصل درس:

با توجه به موضوع انتخابی، اساتید راهنما و مشاور دانشجوی در تحقیق و تدوین پایان نامه نظارت و هدایت

می‌نمایند.

جنبه های قانونی و حقوقی ورزش

شماره درس: ۱۱۳



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: --

هدف: دانشجویان با جنبه های قانونی و حقوقی ورزشی آشنا شده و آگاهی لازم را از چگونگی به کارگیری و رعایت این قوانین کسب خواهند نمود.

سرفصل:

- جایگاه ورزش در قانون اساسی کشور
- بررسی قوانین مربوط به ورزش کشور
- بررسی اساسنامه ها و آئین نامه های سازمانهای ورزشی
- جنبه های حقوقی ورزش (آماتور و حرفه ای)
- جرم شناسی ورزشکاران و تماشاچیان
- قوانین نقل و انتقال ورزشکاران حرفه ای
- آشنایی با قوانین و مقررات اداری و مالی کشور
- قوانین و مقررات مربوطه به تیم های ورزشی
- بررسی تطبیقی جنبه های قانونی و حقوقی ورزش آماتوری و حرفه ای

منابع پیشنهادی

- 1- Sports and the law (major legal cases) charles E. Quirk, Garland publishing, inc. 1996
- ۲- مبانی حقوقی ورزش ها (مسئولیت مدنی)، والترتی جامپیون جونیور، ترجمه: دکتر حسین آقایی نیا، انتشارات کمیته ملی المپیک ۱۳۷۴
- ۳- حقوق ورزش (ورزش و مسئولیت های قانونی آن)، دکتر حسین آقایی نیا، انتشارات معین، ۱۳۶۹
- ۴- حقوق ورزشی، دکتر حسین آقایی نیا، نشر میزان، ۱۳۸۱

مدیریت روابط عمومی و بین‌المللی در ورزش

شماره درس: ۱۱۴



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز/هم‌نیاز: --

هدف: دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط موثر با رسانه های گروهی و مطبوعات در جهت پیشبرد اهداف برنامه ها و فعالیت های ورزشی سازمان آشنا می شوند.

سرفصل :

- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی
- جایگاه روابط عمومی در سازمان های ورزشی
- نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش جهان
- چگونگی ارتباط موثر سازمان های ورزشی با رسانه های گروهی
- اصول تنظیم اطلاعیه ها و خبرهای ورزشی
- نحوه اجرای یک مصاحبه، و کنفرانس یا سخنرانی موفق
- نحوه انجام تبلیغات موثر در رویدادهای ورزشی
- آشنایی با قوانین ومقررات مربوط به رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور
- چگونگی پاسخگویی به مطبوعات و رسانه های گروهی

منابع پیشنهادی

1- Media sport, lawrence A. Wenner, London and newyourk, Routledge, 1998

- ۲- گزارش و نگارش در روابط عمومی، حسین عماد افشار، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۵
- ۳- مدیریت ارتباطات، ری ام برکو، آندرو دی ولوین، دارلین آر ولوین، ترجمه: دکتر سید محمد اعرابی و داود ایزدی، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۰
- ۴- ارتباطات انسانی (مبانی)، دکتر علی اکبر فرهنگی، موسسه خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۸۰
- ۵- وسایل ارتباط جمعی، دکتر کاظم معتمد نژاد، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۹
- ۶- روزنامه نگاری نوین، نعیم بدیعی، حسین قندی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۰
- ۷- پنج دقیقه مصاحبه، ریچارد اچ بینی، ترجمه: محمود زیبایی، شهرام شالچی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۰
- ۸- شیوه نگارش در مطبوعات، حسین عماد افشار، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۶
- ۹- مقاله نویسی در مطبوعات، حسین قندی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۰

درس انتخابی توسط استاد راهنما

شماره درس: ۱۱۵



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: --

هدف: ارتقای سطح اطلاعات علمی دانشجو در موضوع مرتبط با پایان نامه تحصیلی او. موضوع این درس با راهنمایی استاد راهنما به دانشجو پیشنهاد می شود تا در یکی از مراکز آموزش عالی که ارائه می شود، گذرانده شود و یا از طریق معرفی منبع توسط استاد راهنما، دانشجو به طور انفرادی به فراگیری موضوعی خاص هدایت می شود.

سرفصل:

با توجه به نوع درس انتخابی توسط استاد راهنما سرفصل ویژه خود را خواهد داشت.

منابع پیشنهادی

منابع پیشنهادی مطابق سرفصل درس و یا توسط استاد راهنما پیشنهاد می شود. در این صورت استاد راهنما به طور اختصاصی از دانشجو ارزشیابی به عمل خواهد آورد.

جامعه‌شناسی ورزشی

شماره درس: ۱۱۶



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: --

هدف: آشنایی دانشجویان با جنبه‌های اجتماعی ورزش و کاربرد آرا و نظریات جامعه‌شناسی در اداره جوامع و گروه‌های ورزشی و هم‌چنین افزایش مشارکت جامعه در پیشبرد امور تربیت بدنی و ورزش

سرفصل:

- کاربرد آرا برخی از متفکران و پیشگامان جامعه‌شناسی در ورزش
- اعتقادات مردم در زمینه ورزش به عنوان یک ایدئولوژی (فرهنگ ورزش)
- ورزش به عنوان یک مکتب رفتار اجتماعی (راهنمای اجتماعی ورزشی)
- ورزش و تغییرات اجتماعی
- جمعیت، بوم‌شناسی و ورزش
- ورزش در اجتماع روستایی و شهری
- ورزش و خانواده به عنوان یک نهاد اجتماعی
- مشارکت اجتماعی و ورزش
- ورزش و سیاست
- ورزش و فرهنگ
- ورزش و جهانی شدن

منابع پیشنهادی

- 1- Sport in Society, Jay J. Coakley, McGraw Hill, seventh Edition,
- 2- Sports Culture, Ellis Cashmore, printed in Routledge (Taylor and Francis Group), 2000
- 3- Social Aspects of Sport, Eldon E. Snyder, Elmer A. Spreitzer, Prentice-Hall, 1993
- 4- Sport Social Development, Alan G. Ingham, John W. Loy, Human Kinetics, 1995
- 5- Contemporary Sport Management, Janet B. Parks, Beverly R.K. Zanger, Jerome Quarteman, Human Kinetics, 2002
- ۶- در آمدی به جامعه‌شناسی، بروس کوئن، ترجمه: محسن ثانی، انتشارات طوطیا، ۱۳۸۱
- ۷- جامعه‌شناسی (مفاهیم کلیدی)، منصور قنادان، ناهید مطیع هدایت الله ستوده، انتشارات آوای نور، ۱۳۸۰

فلسفه و تاریخ تربیت بدنی

شماره دهم: ۱۱۷



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ۶/ نیاز: ---

هدف: دانش‌جویان پس از گذراندن این واحد باید با فلسفه تربیت بدنی از دیدگاه‌های مختلف آشنا شده و از تاریخ تحول تربیت بدنی ایران و جهان در دروسهای مختلف آگاه گردند.

سرفصل:

- وضعیت جسمی شناسی ورزش
- وضعیت زیباشناسی ورزش
- وضعیت اخلاقی ورزش
- آشنایی با سیر تاریخی و فکری تربیت بدنی در شرق
- آشنایی با رشد تاریخی و فکری تربیت بدنی
- آشنایی با رشد تاریخی و فکری تربیت بدنی در ایران باستان ایران معاصر
- آشنایی با سیر تاریخی و فکری تربیت بدنی
- آشنایی با تحقیقات تاریخی و فلسفی در ورزش

منابع پیشنهادی

- ۱- مبانی تربیت بدنی و ورزش، دیورا اوست چارلز بوچر، ترجمه: احمد آزاد، انتشارات کمیته ملی المپیک، ۱۳۷۴
- ۲- مبانی نظری و فلسفی تربیت بدنی و ورزش، دکتر رحیم رمضانی نژاد، جزوه درسی، دانشکده تربیت بدنی دانشگاه گیلان، ۱۳۸۱

روان شناسی ورزشی

شماره درسی: ۱۱۸



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: ---

هدف: دانشجویان با جنبه‌های روانی عملکرد ورزشکاران آشنا شده و چگونگی ایجاد آمادگی روحی و روانی و افزایش انگیزه و کاهش اضطراب در ورزشکاران و تیم‌های ورزشی را برای ارائه عملکرد بهتر می‌آموزند.

سرفصل:

- مبانی روان‌شناسی ورزشی
- نقش ورزش در تکوین شخصیت افراد
- نقش شخصیت در عملکرد ورزشکار
- هیجان، اضطراب و نقش آنها بر عملکرد ورزشکاران
- انگیزه، انگیزه‌خستگی و نقش آنها در عملکرد ورزشی
- پرخاشگری در رقابت‌های ورزش
- آموزش مهارت‌های روانی تجسم و تصویرسازی ذهنی ورزشکاران
- آموزش مهارت‌های روانی توجه، تمرکز و اعتماد به نفس به ورزشکاران
- نقش تماشاچیان در عملکرد ورزشی
- بررسی تحقیقات مربوط به روان‌شناسی ورزشی

منابع پیشنهادی

- 1- Psychological Dynamics of Sport and Exercise, Diane L. Gill Human Kinetics, 2000
- 2- Handbook of Sport psychology, Robert N. Singer, Heather A. Hausenblas, Christopher M. Janelle, Jane wiley and sons, inc . 2001
- 3- Solutions in sport psychology, Ian Cockerill, London, printed in Great britian. Tompson, 2001
- ۴- راهنمای عملی روان‌شناسی ورزشی، گراهام وینتر، کتی مارتین، ترجمه: دکتر واعظ موسوی انتشارات کمیته ملی المپیک ۱۳۷۴
- ۵- روان‌شناسی داوری، روبرت اس، وینبرگ، پگی آ. ریچاردسون، مترجم: سیروس چوبینه، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۸۱

نظارت و ارزیابی در برنامه های تربیت بدنی

شماره دوره: ۱۱۹



تعداد واحدها: ۲ واحد

نوع واحدها: نظری

پیش نیاز / هم نیاز: —

هدف: دانشجویان با اهمیت نظارت و کنترل در برنامه های ورزشی و نقش موثر آن در تحقیق اهداف سازمانی آشنا شده و آگاهی لازم را در باره نحوه نظارت و کنترل بر سازمان های ورزشی درک می نمایند.

سرفصل:

- آشنایی با مناهیم کنترل و نظارت
- فرایند کنترل و نظارت و آشنایی با نظام کنترل و نظارت در سازمان های ورزشی
- انواع کنترل
- آشنایی با شاخص ها و استانداردهای سازمان های ورزشی
- آشنایی با ابزارهای کنترل و ارزشیابی
- سیستم کنترل اثر بخش در سازمان ها و رویدادهای ورزشی
- کاربرد روش ها و ابزار کنترل در برنامه های ورزشی

منابع پیشنهادی

- (۱) کنترل و نظارت، جمعی از اساتید، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۸
- (۲) سیستم نظارت و ارزیابی ورزش دانشگاهها، دکتر همشی نژاد و دکتر رضایی نژاد، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، ۱۳۸۰
- (۳) ارزیابی در مدیریت نیروی انسانی، حاجی شریف، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۶

مدیریت رویدادها و اردوهای ورزشی

شماره دهم، ۱۳۸۰



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیش نیاز/پیش شرط: —

هدف: دانشجویان با گذراندن این درسی با نحوه مدیریت رویدادهای ورزشی در سطح ملی و بین‌المللی آشنا می‌شوند.

موضوعات:

- برنامه ریزی و سازماندهی یک رویداد ورزشی
- مدیریت منابع انسانی در برگزاری رویدادهای ورزشی
- مدیریت امور اماکن و وسایل و تجهیزات فنی رویدادهای ورزشی
- مدیریت ارائه خدمات پزشکی اسکان، تغذیه، ترابری و تدارکاتی و رویدادهای ورزشی
- آشنایی با چگونگی افتتاح، اختتام و اهدای جوایز
- نقش رسانه های گروهی در رویدادهای ورزشی
- تدوین و مقررات فنی و شرایط شرکت
- نحوه اعزام تیم ها و کاروان های ورزشی به رویدادهای داخلی و خارجی
- آشنایی با نحوه برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی مانند المپیک ها و یونیورسیادها
- نحوه برنامه ریزی سازماندهی و برگزاری یک همایش علمی ورزشی
- نظارت، کنترل و ارزیابی رویدادهای ورزشی

منابع پیشنهادی

- 1- Organizational Successful Tournament, Johnbyl, Human Kinetics, 1999.
- 2- Event Management for Sport Directors, American Sport Education program, Human Kinetics, 1999.
- ۳- راهنمای مدیریت ورزشی، دکتر راجو جکسون، دکتر ریچارد پالمر، ترجمه: گروه مترجمان، کمیته ملی المپیک، ۱۳۸۰