

## لیست دروس دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش

دروس تخصصی				
پیش نیاز	نظری / عملی	تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	نظری	2	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	31532215
نظریه های سازمان و مدیریت	نظری	2	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	31532226
اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	نظری	2	مدیریت بازاریابی جهانی	31532237
روش تحقیق در مدیریت ورزشی	نظری	2	سمینار در مدیریت بازاریابی ورزشی	31532248
	نظری	2	نظریه های سازمان و مدیریت	31532259
	عملی	2	کارورزی در بازاریابی ورزشی	31532260
مدیریت بازاریابی جهانی	نظری	2	مدیریت نشان ( برند ) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	31532271
		14	جمع	
		6	پایان نامه	31533230

دروس پایه				
پیش نیاز	نظری / عملی	تعداد واحد	نام درس	شماره درس
-	نظری	2	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	31530004
-	نظری	2	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	31530015
-	نظری	2	اصول و مبانی مدیریت	31530026
-		6	جمع	

دروس پایه 6 واحد

دروس تخصصی 14 واحد

دروس انتخابی 6 واحد

پایان نامه 6 واحد

مجموع 32 واحد

دروس انتخابی				
پیش نیاز	نظری / عملی	تعداد واحد	نام درس	شماره درس
	نظری	2	اخلاق در ورزش	31533241
	نظری	2	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	31533252
	نظری	2	مدیریت رفتار سازمانی	31533263
	نظری	2	اصول ، مبانی و فلسفه تربیت بدنی	31533274
مدیریت بازاریابی جهانی	نظری	2	نقش حمایت کنندگان و شرکای ورزشی در بازاریابی	31533285
مدیریت بازاریابی جهانی	نظری	2	مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک	31533296
		12	جمع	

دانشجویان ملزم به گذراندن موفقیت آمیز دروس زبان تخصصی ( 31533172 ) و کاربرد رایانه در ورزش ( 31533161 ) هستند.

لیکن این دروس جزو سقف واحدهای دانشجویان محسوب نمی شود.

**دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد**